
	<b>XIV Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 19 de marzo de 2026	

## PARTE I: Preguntas tipo test. [40 %]

Conteste a las 16 preguntas siguientes, marcando con una “x” la respuesta correcta (en cada una de ellas, SÓLO UNA OPCIÓN es válida). La puntuación máxima en esta parte es de 4 puntos. Cada respuesta correcta suma 0,25 puntos. Cada respuesta incorrecta resta 0,0625 puntos. Las preguntas no contestadas, ni suman ni restan.

1.- Una empresa de alimentos saludables decide colaborar con varios *influencers* especializados en vida sana, para que publiquen recetas y consejos de uso de uno de sus productos. El objetivo es conectar con su público y mejorar la imagen de la empresa. La estrategia utilizada se conoce como:

- a) Publicidad.
- b) Promoción del producto.
- c) Venta personal.
- d) Relaciones públicas.

2.- Un gimnasio de nueva apertura decide enfocar toda su estrategia de captación en mujeres de entre 25 y 45 años con un nivel adquisitivo medio-alto. ¿Qué criterio de segmentación está aplicando principalmente la empresa?

- a) Criterio demográfico.
- b) Criterio geográfico.
- c) Criterio psicográfico.
- d) Criterio indiferenciado.

3.- En una *startup* de desarrollo de videojuegos, el director permite que los programadores elijan sus propios horarios, el orden de sus tareas y los lenguajes de programación. Únicamente da ideas de lo que hay que hacer sin intervenir. ¿Qué estilo de liderazgo predomina en esta situación?



- a) Liderazgo autoritario.
- b) Liderazgo democrático.
- c) Liderazgo liberal.
- d) Liderazgo autoritario-democrático.

4.- Una empresa dedicada al desarrollo de *software* sostenible decide contratar a un estudiante de Formación Profesional para que combine su aprendizaje teórico en el instituto con el trabajo práctico en la oficina, percibiendo una retribución por el tiempo de trabajo efectivo. ¿Qué modalidad de contrato debería utilizar?

- a) Contrato temporal.
- b) Contrato para la formación en alternancia.
- c) Contrato indefinido.
- d) Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional.

5.- Un contrato con una entidad financiera permite disponer de dinero a medida que lo necesite la empresa hasta un límite máximo, pagando intereses únicamente por la cantidad que realmente utilice y una comisión por el saldo no dispuesto. ¿De qué instrumento financiero estamos hablando?

- a) *Factoring*.
- b) Descuento de efectos.
- c) Póliza de crédito (o línea de crédito).
- d) Préstamo a corto plazo.

	<b>XIV Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 19 de marzo de 2026	

**6.-** Una Sociedad Limitada ha obtenido un beneficio neto de 50.000 € al cierre del ejercicio. ¿Qué impuesto deberá liquidar la empresa sobre dicho beneficio y cuál es el impuesto que, por otro lado, recae directamente sobre el consumo de sus clientes?

- a) IRPF para el beneficio e Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) para el consumo.
- b) Impuesto sobre Sociedades (IS) para el beneficio e IVA para el consumo.
- c) IAE para el beneficio e IRPF para el consumo.
- d) IVA para el beneficio e Impuesto sobre Sociedades (IS) para el consumo.

**7.-** El aumento del consumo de productos «eco» por una mayor conciencia sobre la salud es un factor del macroentorno:

- a) Político.
- b) Tecnológico.
- c) Legal.
- d) Sociocultural.

**8.-** Indique qué afirmación es correcta:

- a) La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) refleja el compromiso voluntario de la empresa con las preocupaciones sociales y medioambientales.
- b) El Balance Social es un impuesto obligatorio que deben pagar las empresas que no cumplen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- c) La RSC se ocupa exclusivamente de maximizar el beneficio económico.
- d) Los ODS sustituirán por completo a la RSC en el año 2030.

**9.-** Una empresa que vende botellas reutilizables observa que, cuando aumenta el precio de 10 a 11 € (10 % de incremento), la cantidad demandada disminuye solo un 4 %. Por tanto, la elasticidad precio de la demanda es de -0,4. Si la empresa desea aumentar sus ingresos totales, debería:

- a) Reducir el precio, ya que la demanda es elástica.
- b) Reducir el precio, ya que la demanda es inelástica.
- c) Aumentar el precio, ya que la demanda es inelástica.
- d) Mantener el precio, ya que la elasticidad es inferior a 0.

**10.-** Si aumentan las exportaciones de un país y el resto de los componentes del PIB permanecen constantes:

- a) El PIB disminuye.
- b) El PIB no cambia.
- c) El PIB aumenta.
- d) El efecto depende exclusivamente del tipo de cambio.

**11.-** Durante un determinado período de tiempo, una economía registra una tasa de inflación del 9 %, un crecimiento del PIB cercano al 0 % y una tasa de desempleo superior al 15 %. Los responsables de política económica encuentran dificultades para aplicar medidas eficaces, porque el estímulo de la actividad económica podría agravar la subida de precios. Esta situación económica se denomina:

- a) Expansión con tensiones inflacionistas.
- b) Estancamiento.
- c) Recesión deflacionaria.
- d) Ajuste estructural con estabilidad de precios.

	<b>XIV Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 19 de marzo de 2026	

**12.-** Debido a una mala cosecha internacional de trigo, el precio de esta materia prima fundamental para la elaboración del pan aumenta de forma significativa. Suponiendo que el resto de los factores permanecen constantes (*ceteris paribus*) y que no cambian los gustos, la renta ni los precios de los bienes relacionados ¿qué efectos tendrá este aumento en el mercado del pan?

- a) La curva de oferta de pan se desplazará hacia la derecha.
- b) La curva de demanda de pan se desplazará hacia la derecha.
- c) La curva de oferta de pan se desplazará hacia la izquierda.
- d) La curva de demanda de pan se desplazará hacia la izquierda.

**13.-** La productividad del trabajo aumentará:

- a) Si se incrementa la producción en mayor proporción que el número de trabajadores.
- b) Si aumenta el número de trabajadores manteniendo constante la producción.
- c) Si se incrementan los salarios nominales.
- d) Si disminuyen los precios de venta de los productos.

**14.-** Supongamos que el tipo de cambio entre el euro (EUR) y el dólar estadounidense (USD) pasa de 1,20 USD/EUR a 1,05 USD/EUR. En este escenario podemos afirmar que:

- a) El euro se ha apreciado frente al dólar.
- b) El euro se ha depreciado frente al dólar.
- c) El dólar se ha depreciado frente al euro.
- d) Las exportaciones europeas serán más caras en Estados Unidos.

**15.-** Una empresa tiene una rentabilidad económica del 6 %, mientras que el tipo anual medio de su deuda es del 8 %. Suponiendo que todos los demás factores permanecen constantes (*ceteris paribus*), ¿qué ocurrirá si la empresa aumenta su endeudamiento?

- a) Su rentabilidad financiera aumentará.
- b) Su rentabilidad financiera disminuirá.
- c) Su rentabilidad financiera no se verá afectada.
- d) Su rentabilidad financiera podría mantenerse igual.



**16.-** El tipo de interés nominal de un préstamo es del 5 % anual. Si la inflación esperada aumenta del 2 % al 4 % y el tiempo nominal se mantiene constante, ¿qué ocurre con el tipo de interés real?

- a) El tipo de interés real disminuirá.
- b) El tipo de interés real aumentará.
- c) El tipo de interés real permanecerá constante.
- d) El efecto dependerá exclusivamente del crecimiento del PIB.

## PARTE II: Ejercicios numéricos. [40 %]

Resuelva los dos problemas que se proponen a continuación. Cada problema tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.

**1.-** La empresa EcoDrink, S. L., dedicada a la producción de bebidas saludables, está estudiando lanzar una nueva línea de yogures líquidos ecológicos en envases reciclables. Para ello, necesita adquirir una nueva máquina cuyo

	<b>XIV Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 19 de marzo de 2026	

coste es de 180.000 €, con una vida útil de 4 años y un valor residual de 10.000 €. Además, será necesario realizar una inversión adicional de 20.000 € en capital circulante, que se recuperará íntegramente al final del proyecto.

Los datos estimados durante la duración de la inversión son los siguientes:

- Precio de venta por unidad: 2,50 €
- Coste variable unitario: 1,40 €
- Costes fijos anuales: 60.500 €
- Ventas estimadas: 120.000 unidades anuales

Se estima que la inversión generará un flujo neto de caja anual (FNC) de 72.000 € al final de cada uno de los cuatro años de vida de la inversión. Para el cálculo del FNC del cuarto año deberá considerarse las circunstancias especiales detalladas en el ejercicio.



El coste de capital para la empresa es del 8 % anual.

Se pide:

- Calcule el umbral de rentabilidad o punto muerto (en unidades físicas). [0,75 puntos]
- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto. [0,75 puntos]
- Razone si la empresa debe o no acometer la inversión de acuerdo con los datos obtenidos, comentando adecuadamente dicha decisión. [0,50 puntos]

**2.-** A continuación, se presenta el balance de situación de Sociedad Limitada Olympus, correspondiente al cierre de los ejercicios económicos de 2024 y 2025.

MASA PATRIMONIAL / CUENTA CONTABLE	AÑO 2024 (€)	AÑO 2025 (€)	MASA PATRIMONIAL / CUENTA CONTABLE	AÑO 2024 (€)	AÑO 2025 (€)
<b>ACTIVO</b>			<b>PATRIMONIO NETO (PN) Y PASIVO</b>		
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>135.000</b>	<b>120.000</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>40.000</b>	<b>75.000</b>
Inmovilizado material	150.000	150.000	Capital social	50.000	50.000
Inmovilizado intangible	10.000	10.000	Reservas	10.000	11.491
— Amortización acumulada	-25.000	-40.000	Resultado del ejercicio	-20.000	13.509
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>115.000</b>	<b>135.000</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>80.000</b>	<b>70.000</b>
Existencias (Mercaderías)	65.000	45.000	Deudas l/p con entidades de crédito	80.000	70.000
Realizable (Clientes)	48.000	50.000	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>130.000</b>	<b>110.000</b>
Disponible (Caja y Bancos)	2.000	40.000	Proveedores	75.000	60.000
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>250.000</b>	<b>255.000</b>	Deudas c/p con entidades de crédito	40.000	35.000
			Deudas con Administraciones Públicas	15.000	15.000
			<b>TOTAL PN Y PASIVO</b>	<b>250.000</b>	<b>255.000</b>

	<b>XIV Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 19 de marzo de 2026	

La cuenta de pérdidas y ganancias de la sociedad para el ejercicio 2025 se puede conocer a partir de la información que se detalla bajo estas líneas.

CONCEPTO	IMPORTE (€)
Aprovisionamiento (consumo de existencias)	317.500
Gastos de personal	118.000
Ventas	513.600
Otros Gastos de Explotación	38.000
Amortizaciones del inmovilizado	15.000
Gastos Financieros	8.000

Dada su condición de micropyme, se aplica un tipo impositivo reducido del 21 % en el Impuesto sobre Sociedades.

Se pide:

- Determine la cuantía del fondo de maniobra para los ejercicios 2024 y 2025. A partir de estos datos, defina la situación de equilibrio o desequilibrio financiero en la que se encuentra la entidad. [0,50 puntos]
- Evalúe la capacidad de la empresa para liquidar sus deudas en los dos periodos 2024 y 2025 a través del cálculo de los siguientes ratios financieros: disponibilidad, tesorería, liquidez, garantía, endeudamiento y estructura de la deuda. [0,50 puntos]
- Calcule y analice la rentabilidad económica (RE) y financiera (RF) obtenidas en el ejercicio 2025, interpretando los resultados obtenidos. [0,50 puntos]
- Elabore un breve informe de la situación financiera de 2024 y 2025 e identifique algunos factores determinantes que han impulsado el cambio observado en Sociedad Limitada Olimpus en el año 2025. [0,50 puntos]

### **PARTE III: Comentario de texto. [20 %]**

Lea detenidamente el texto y responda a las preguntas que sobre el mismo se realizan a continuación. La puntuación máxima de esta parte es de 2 puntos. En la corrección de este apartado, se valorará la coherencia de los razonamientos y la calidad de la redacción.

#### **La verdadera economía de la IA y el empleo**



Saadia Zahidi

TIME | 23 de enero de 2026

URL: <https://time.com/7357476/economics-of-ai-and-jobs/>

La inteligencia artificial (IA) está transformando radicalmente el mercado laboral mundial, provocando profundos cambios en los requisitos de cualificación, en profesiones enteras y en la estructura salarial, tanto en las economías avanzadas como en las emergentes. Las predicciones sobre el impacto de la IA en el mercado laboral varían enormemente: desde el desplazamiento masivo de trabajadores hasta un renacimiento de la productividad, pasando por opciones intermedias.

El Foro Económico Mundial se muestra optimista y cree que la creación de empleo superará a la pérdida de puestos de trabajo a corto plazo. Sin embargo, esta transformación del mercado laboral será compleja y supondrá un reto. Para gestionar la transición no sólo será necesario comprender la innovación tecnológica, sino también coordinar esfuerzos en materia de reglamentación, educación y capacitación de la mano de obra.

	<b>XIV Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 19 de marzo de 2026	

Nuestra capacidad para adaptarnos con éxito dependerá de la velocidad de integración de la IA. La energía de vapor, la maquinaria textil, la electricidad, los motores de combustión interna y los ordenadores personales tardaron entre 20 y 40 años en tener un impacto generalizado en el mercado laboral. Internet, los *containers*, las hojas de cálculo, la conmutación telefónica automatizada y la agricultura mecanizada avanzaron más rápidamente, en un plazo de entre 10 y 20 años.

Se espera que la integración de la IA en todas las economías sea aún más rápida, lo que generará un auge de la inversión que podría convertirse en una burbuja. No obstante, el calendario de su impacto en el mercado de trabajo es menos claro. En mis conversaciones con líderes y expertos, algunos creen que el ritmo de integración será tan rápido que grandes sectores del ámbito laboral se verán desplazados y surgirá un nuevo «cinturón industrial» en algunos de los actuales centros neurálgicos de los trabajadores de cuello blanco, desde Manhattan y Londres hasta Bangalore y Dubái. Otros son más optimistas: la integración de la IA será más gradual y aumentará el número de trabajadores en lugar de desplazarlos, lo cual dará tiempo a la mano de obra, los gobiernos y los empleadores para adaptarse y desarrollarse.

Lo que estas predicciones pasan por alto es la relativa sofisticación y complejidad de nuestras economías. Debemos mirar más allá de cómo una tecnología específica podría sustituir tareas concretas y, por el contrario, centrarnos en incrementar nuestra capacidad de adaptación frente a una amplia variedad de cambios tecnológicos y geopolíticos de alcance mundial.



Las tendencias geoeconómicas podrían impulsar la trayectoria de los mercados laborales en la misma medida, si no más, que los cambios tecnológicos. A medida que el comercio y la inversión extranjera directa disminuyen en aquellos sectores intensivos en términos de empleo, como las infraestructuras y la industria manufacturera tradicional —donde cada puesto de trabajo directo suele crear 2,2 empleos indirectos—, el futuro de los puestos de trabajo impulsados por la globalización es incierto.

En el Reino Unido, las estimaciones del Gobierno indican que el número de empleos creados gracias a la inversión extranjera directa se ha reducido en un 3 % y que el país está experimentando el número más bajo de este tipo de proyectos desde que empezaron los registros hace 18 años. En Ciudad Juárez (México), en la frontera con los Estados Unidos, la reducción del comercio debido a la incertidumbre arancelaria provocó la pérdida de unos 64 000 puestos de trabajo en las fábricas entre 2023 y 2025.

Al mismo tiempo, el nuevo orden multipolar y competitivo también está creando nuevos avances geoeconómicos y, con ellos, oportunidades laborales totalmente nuevas: desde las industrias de defensa en Corea del Sur, Turquía y Polonia y la fabricación de chips en Malasia, hasta los minerales críticos en Australia y la alimentación y la agricultura en Brasil. En estas regiones, un nuevo conjunto de oportunidades de trabajo atraerá talento y creará efectos multiplicadores en sectores adyacentes.

La demografía también influirá en el empleo durante los próximos años, incluida la rapidez con la que se produzca la sustitución de mano de obra por la inteligencia artificial. A medida que se incrementan las barreras a la inmigración en muchas economías avanzadas, coincidiendo con el envejecimiento de la población y la escasez de talento, también aumentará la propensión a automatizar las tareas. Ya se aprecian los primeros avances en este ámbito en Japón, donde la rigidez histórica de los controles de inmigración junto con la tasa de envejecimiento más alta entre las sociedades avanzadas han empujado al país a probar métodos de automatización innovadores, como la robótica para el cuidado de personas mayores.

La interacción entre la tecnología y la demografía en las economías en vías de desarrollo será más incierta. Durante la próxima década, 1200 millones de jóvenes procedentes de las economías emergentes se incorporarán al mercado de trabajo, una cifra sin precedentes. Por un lado, con un talento humano tan abundante, la presión política para crear empleo a nivel nacional será elevada. Por otro lado, si la tecnología que sustituye a la mano de obra es lo suficientemente barata, se reducirán rápidamente las oportunidades laborales tradicionales para los jóvenes. Históricamente, existen ejemplos de ambos fenómenos: la ventaja comparativa basada en una mano de obra barata y cualificada, como en las primeras etapas del *boom* de la manufactura para la exportación en China durante los años 80 o en la industria textil de Bangladesh en la década de los 90, así como la adopción de nuevas tecnologías por parte de los trabajadores más cualificados, como en la industria

	<b>XIV Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 19 de marzo de 2026	

manufacturera de mayor valor añadido en Asia Oriental o en la industria de las tecnologías de la información en la India a partir de los años 90.

Ante este escenario tan complejo, de múltiples matices, ¿de qué manera pueden los gobiernos, las empresas y los trabajadores anticiparse a lo que está por venir?

En todas las economías, sean bien de altos, o bien de bajos ingresos, una medida claramente beneficiosa tanto para los responsables políticos como para el sector privado es impulsar un cambio rápido en los sistemas de aprendizaje permanente.

La adaptación del aprendizaje permanente no tiene por qué suponer una mayor presión sobre unas arcas públicas ya de por sí mermadas o sobre unos presupuestos ajustados. Por el contrario, lo que requiere es innovación en la forma en que se utiliza esta financiación: modernizar las oficinas públicas de empleo y los servicios de orientación profesional, actualizar los datos laborales mediante sistemas de información de vanguardia que analicen el mercado y las competencias en tiempo real, y fomentar la colaboración entre universidades, empresas y gobiernos para ofrecer una formación basada en competencias de forma generalizada. Asimismo, debemos transformar nuestros sistemas educativos para garantizar que proporcionamos a los estudiantes las competencias necesarias para la economía del futuro, sin olvidar algunas áreas clave como la IA, la digitalización, las habilidades interpersonales, la gestión empresarial, la economía verde y la formación profesional. Las economías nórdicas llevan mucho tiempo a la vanguardia en este ámbito. Lo mismo ocurre con Singapur, con su iniciativa *SkillsFuture*, y Brasil, donde un acelerador de competencias trata de vincular las mejoras de la formación con las demandas del mercado laboral, integrando al mismo tiempo las competencias digitales en los programas educativos.



Incluso en pleno auge de la IA, ha quedado claro que la viabilidad comercial de las inversiones en esta tecnología seguirá siendo una promesa lejana si no se realiza una inversión proporcional en alfabetización digital. Directivos y empleados precisan de estas habilidades para generar usos creativos e innovadores en distintos sectores, que van desde la sanidad y la educación hasta la agricultura y las finanzas. Estudios recientes sobre la adopción de la IA en el ámbito de la salud demuestran que, aunque la infraestructura y las herramientas estén plenamente desplegadas —como ocurre, por ejemplo, en los servicios de radiología de numerosos sistemas sanitarios en EE. UU.—, el impacto clínico real suele tardar en llegar. Esto se debe, principalmente, a una formación insuficiente, a las dificultades para integrar la tecnología en los flujos de trabajo y a una falta de preparación por parte del personal sanitario. La alternativa es una generación de jóvenes del sur global que se enfrenta a perspectivas cada vez menores de movilidad social y a un creciente conflicto social.

Para muchas economías en vías de desarrollo, el camino a seguir consistirá en combinar un gran talento con una tecnología relativamente barata para crear lo que sería el equivalente a una «política industrial» para el emprendimiento. Un enfoque estratégico para financiar y apoyar el espíritu empresarial —que incluya el trabajo autónomo, las pequeñas empresas y los negocios digitales—, especialmente en sectores de alta demanda como el desarrollo de software, el marketing digital, la consultoría y los servicios creativos, puede generar oportunidades beneficiosas para la juventud y, al mismo tiempo, impulsar el crecimiento nacional. Algunos países ya están avanzando en esta dirección: por ejemplo, el Programa Nacional de Exportación de Talento de Nigeria busca posicionar al país como un centro de externalización (*hub* de *outsourcing*) mediante la coordinación entre las empresas locales, aliados estratégicos e instituciones internacionales y el gobierno federal. La otra cara de la moneda es que una generación de jóvenes en el Sur Global experimente cómo se agotan sus oportunidades de prosperar, lo que alimentará una mayor tensión social.

Aunque la IA promete transformar nuestra economía, centrarse exclusivamente en una sola tecnología, incluida la propia IA, conlleva el riesgo de extraer conclusiones equivocadas y realizar inversiones inadecuadas en lo que respecta al empleo. Tanto los responsables políticos como las empresas y los trabajadores deben tener en cuenta la demografía, la geoeconomía y la tecnología a la hora de diseñar la estrategia de talento adecuada para la economía actual.

---

*Nota:* este artículo ha sido traducido con la ayuda de la IA y revisado y corregido por un editor humano.

	<b>XIV Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 19 de marzo de 2026	

*Sobre la autora del artículo:*

**Saadia Zahidi** es una economista de nacionalidad paquistaní y suiza y directora general del Foro Económico Mundial, donde además lidera el Centro para la Nueva Economía y Sociedad. Experta reconocida en el futuro del trabajo, la educación, la movilidad social y la paridad de género, es autora del exitoso libro *Fifty Million Rising: The New Generation of Working Women Transforming the Muslim World* (Bold Type Books, 2018), galardonado con el *FT/McKinsey Bracken Bower Prize*. Fue reconocida en 2013 por la BBC como una de las 100 mujeres más influyentes del mundo.

*Sobre el Foro Económico Mundial:*

El Foro Económico Mundial (*World Economic Forum*, WEF), popularmente conocido como Foro de Davos, es una institución internacional sin fines de lucro con sede en Cologny (Ginebra, Suiza). Su misión es mejorar el estado del mundo impulsando la cooperación público-privada entre líderes políticos, empresariales, académicos y de la sociedad civil para definir las agendas globales y regionales.

### PREGUNTAS:

**1.-** Adopte el punto de vista de un empresario que opera en una economía avanzada caracterizada simultáneamente por un envejecimiento acelerado de la población, la imposición de restricciones crecientes a la inmigración y la existencia de una fuerte presión competitiva global. Con base en la información contenida en el texto, discuta en este contexto cómo una estrategia de automatización basada en la IA podría permitir sostener la actividad del negocio y aumentar la productividad de la empresa. De manera simultánea, explique por qué la viabilidad comercial de dicha inversión exigiría también impulsar la alfabetización digital de los directivos y trabajadores y reformular los sistemas internos de organización del trabajo. Ilustre su razonamiento mediante algunos ejemplos concretos de entre los presentes en el texto. [1,00 punto]

**2.-** Adopte el punto de vista de un joven trabajador de una economía avanzada que valora el autoempleo en el sector de los servicios digitales como un mecanismo de prosperidad personal y profesional en medio de una feroz competencia mundial y una evolución tecnológica exponencial. En virtud de los argumentos presentados en el artículo, analice cómo el emprendimiento en dicho sector podría incrementar el nivel de vida de una persona bajo una situación de estancamiento de las industrias tradicionales. Al mismo tiempo, discuta por qué la introducción de IA por sí sola no garantiza mejoras inmediatas en la productividad desde el puesto de trabajo y detalle qué habilidades personales son necesarias para que la estrategia funcione a largo plazo. Refuerce su planteamiento con algunos ejemplos concretos de entre los mencionados en el texto. [1,00 punto]