



	<b>XIII Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 20 de marzo de 2025	

## PARTE I: Preguntas tipo test. [40 %]

Conteste a las 16 preguntas siguientes, marcando con una “x” la respuesta correcta (en cada una de ellas, SÓLO UNA OPCIÓN es válida). La puntuación máxima en esta parte es de 4 puntos. Cada respuesta correcta suma 0,25 puntos. Cada respuesta incorrecta resta 0,0625 puntos. Las preguntas no contestadas, ni suman ni restan.

1.- ¿Cuál de las siguientes estrategias se utiliza para el posicionamiento de una marca en el mercado?

- a) La reducción de precios para aumentar las ventas.
- b) La creación de una imagen distintiva en la mente del consumidor, resaltando características únicas y beneficios del producto, en comparación con la competencia.
- c) La expansión de la distribución a nuevos mercados geográficos.
- d) El uso de publicidad en redes sociales para aumentar la visibilidad de la marca.

2.- Cuando una compañía aérea ajusta los precios de los billetes en función de la demanda que se produce cada día de la semana o cada hora del día, se está utilizando la estrategia conocida como:

- a) Precio de paquetes de productos.
- b) Precios estacionales.
- c) Precios psicológicos.
- d) Precios dinámicos.

3.- ¿Cuál de las siguientes es una fuente de financiación propia interna o «autofinanciación» para una empresa?

- a) Préstamos bancarios.
- b) Emisión de acciones (capital social).
- c) Beneficios no distribuidos (reservas).
- d) *Leasing*.

4.- Juan es un emprendedor que quiere abrir un restaurante de productos ecológicos, saludables e inclusivos, diseñado para atender las necesidades alimentarias de un amplio grupo de personas. Para financiar su proyecto, busca la colaboración de inversores particulares a través de una plataforma *online*, a través de la cual éstos aporten recursos económicos a cambio de futuros servicios. Este tipo de financiación se conoce como:

- a) *Crowdfunding*.
- b) Amortizaciones.
- c) Préstamos a largo plazo.
- d) *Renting*.

5.- ¿Cuál de las siguientes opciones es una fuente de reclutamiento externo de personal?

- a) Promoción interna.
- b) Transferencia entre departamentos.
- c) Portales de empleo (InfoJobs, Infoempleo, etc.).
- d) Ascensos dentro de la empresa.

6.- ¿Cuál de los siguientes contratos se caracteriza por no tener una fecha de finalización específica?

- a) Contrato para la formación en alternancia.
- b) Contrato indefinido.
- c) Contrato temporal.
- d) Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional.

	<b>XIII Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 20 de marzo de 2025	

**7.-** ¿Qué caracteriza a los impuestos directos?

- a) Se aplican sobre el consumo de bienes y servicios.
- b) Son pagados exclusivamente por las sociedades.
- c) Son desembolsados solamente por las personas físicas.
- d) Se calculan en función de la renta, el beneficio o el patrimonio del contribuyente.

**8.-** ¿Qué función tiene una patente en el proceso de innovación?

- a) Garantizar el derecho exclusivo de explotación de una invención durante un período determinado.
- b) Favorecer que otras empresas desarrollen productos similares al patentado.
- c) Certificar la calidad del producto en el mercado.
- d) Facilitar la comercialización del producto sin necesidad de protección legal.

**9.-** Cuando se crea una versión preliminar de un producto o servicio para probar y mejorar su diseño, así como su aceptación por parte del cliente, se está utilizando una herramienta conocida como:

- a) *Storytelling*.
- b) *Elevator Pitch*.
- c) El Océano Azul.
- d) Prototipado.

**10.-** En el modelo del flujo circular de la renta, ¿qué papel desempeñan las familias, los hogares o economías domésticas en la economía de un territorio?

- a) Son consumidores de bienes y servicios, sin participar en la producción.
- b) Proveen de factores de producción y demandan bienes y servicios.
- c) Generan ingresos exclusivamente a través del comercio internacional.
- d) Controlan completa y exclusivamente el flujo de dinero en la economía.

**11.-** Consideramos que el mercado de las telecomunicaciones en España puede ser un ejemplo de oligopolio porque:

- a) Existen muchas empresas pequeñas que ofrecen servicios de telecomunicaciones en igualdad de condiciones.
- b) Un único operador domina completamente el mercado y fija los precios sin competencia.
- c) Un pequeño número de grandes empresas, como Movistar, Vodafone y Orange, controlan la mayor parte del mercado e influyen en los precios y estrategias.
- d) Los precios y servicios de telecomunicaciones están determinados únicamente por el gobierno, sin influencia de las empresas privadas.

**12.-** Un trabajador recibe un salario por su actividad laboral y, además, compra un coche nuevo. Atendiendo a la clasificación de los impuestos en directos e indirectos, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

- a) El IRPF que se descuenta del salario es un impuesto indirecto, mientras que el IVA pagado por la compra del coche es un impuesto directo, ya que ambos gravan la capacidad económica de la persona.
- b) El IRPF que se aplica sobre el salario es un impuesto directo porque grava la renta del contribuyente, mientras que el IVA pagado al comprar el coche es un impuesto indirecto porque recae sobre el consumo.
- c) Tanto el IRPF como el IVA son impuestos directos, puesto que ambos se calculan en función de la capacidad económica del individuo.
- d) Tanto el IRPF como el IVA son impuestos indirectos, pues en ambos casos el pago se realiza a través de intermediarios (empresa empleadora y vendedor del coche, respectivamente).

	<b>XIII Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 20 de marzo de 2025	

**13.-** Si el banco central aplica una política monetaria expansiva, ¿cuál de los siguientes efectos es el más probable en la economía?

- a) Un aumento de los tipos de interés y una reducción del consumo y de la inversión.
- b) Una disminución de la oferta monetaria y una caída de la inflación.
- c) Una rebaja de los tipos de interés, un incremento del crédito y una mayor actividad económica.
- d) Una apreciación de la moneda nacional frente a las monedas extranjeras, a causa del crecimiento de la demanda de dinero.

**14.-** ¿Cuál de las siguientes medidas de política económica podría contribuir a una reducción de la inflación?

- a) Aumentar los tipos de interés para encarecer el crédito y reducir el consumo.
- b) Incrementar la oferta monetaria para estimular la demanda.
- c) Reducir los impuestos para aumentar la renta disponible.
- d) Incrementar el gasto público para activar la economía.

**15.-** Si la elasticidad-precio de la demanda de un producto es de 1,5, ¿qué ocurrirá con los ingresos de una empresa que decide subir el precio del bien en un 10 %?

- a) Los ingresos totales aumentarán un 10 %.
- b) Los ingresos totales disminuirán un 10 %.
- c) Los ingresos totales aumentarán un 15 %.
- d) Los ingresos totales disminuirán un 15 %.

**16.-** Si el Producto Interior Bruto (PIB) de un país experimenta un crecimiento en un año concreto, esto implica que:

- a) Ha mejorado necesariamente el bienestar de toda la población.
- b) Ha crecido la producción total de bienes y servicios del país.
- c) Han aumentado los ingresos de toda la población.
- d) El sector público ha reducido el gasto.

## PARTE II: Ejercicios numéricos. [40 %]

Resuelva los dos problemas que se proponen a continuación. Cada problema tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.

**1.-** «Olivital» es una empresa que busca el equilibrio de los costes, la excelencia en la calidad y la minimización del impacto ambiental en la producción de comida saludable. El reto es mantener unos precios accesibles sin comprometer ni la nutrición ni la sostenibilidad.

La situación patrimonial de «Olivital» a 31 de diciembre de 2024 muestra los siguientes valores:

- Reservas: 10.000 €
- Bancos: 65.000 €
- Existencias de materias primas: 5.000 €
- Maquinaria: 50.000 €
- Aplicaciones informáticas: 10.000 €
- Proveedores: 15.000 €
- Terrenos: 60.000 €
- Deudas a corto plazo: 30.000 €
- Existencias de productos terminados: 40.000 €
- Deudas a largo plazo: 90.000 €
- Construcciones: 110.000 €
- Clientes: 15.000 €
- Capital social: 200.000 €
- Amortización acumulada de construcciones y maquinaria: 10.000 €

	<b>XIII Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 20 de marzo de 2025	

Los ingresos y gastos de «Olivital» para el ejercicio 2024 han sido los siguientes:

- Compras de materias primas: 15.000 €
- Salarios del personal de producción, administración y ventas: 12.000 €
- Ventas de productos saludables: 50.000 €
- Seguridad Social a cargo de la empresa: el 25% de los salarios
- Amortización de construcciones y maquinaria: 1.000 €
- Electricidad, agua, gas, internet, etc.: 2.000 €

El tipo impositivo aplicable es del 25 %. Los gastos financieros representan el 3 % de la deuda total de la empresa.

Se pide:

- Elabore el balance, organizado por masas patrimoniales, de acuerdo con el Plan General de Contabilidad (PGC). [0,75 puntos]
- Con los datos que se presentan, realice un análisis de la rentabilidad, tanto económica como financiera. [0,50 puntos]
- Supongamos que no existe endeudamiento y que todos los activos provienen de las aportaciones de los socios. Analice la repercusión sobre la rentabilidad de la empresa, así como las ventajas y desventajas de esta nueva situación. [0,50 puntos]
- En la situación del apartado (a), calcule el fondo de maniobra e interprete los resultados. [0,25 puntos]

**2.- PARTE I.** Un empresario forero de los deportes de raqueta planea invertir en nuevas instalaciones deportivas. Dispone de una nave en la que se plantea instalar pistas de *pickleball*, un deporte de reciente aparición. Su profundo conocimiento del mercado le ha permitido estimar los ingresos para cada uno de los cinco años de vida útil de las pistas, que ascienden a 40.000 € por año, coincidiendo en el tiempo con los cobros. El desembolso inicial requerido es de 105.000 € y se estima que el valor residual de las pistas al final de los cinco años será de 10.000 €. La instalación deportiva tiene unos costes de mantenimiento anuales de 10.000 € para los años 2 y 4 y de 5.000 € para los años 1, 3 y 5, coincidiendo en el tiempo con los pagos.

Se pide:

- Calcule los flujos netos de caja (FNC) anuales. Explique cuál es la diferencia entre FNC y beneficios. [0,50 puntos]
- Calcule el VAN del proyecto de pistas de *pickleball* para un coste del capital (tasa de actualización) del 5 %. Explique la conveniencia de acometer o no el proyecto. [0,75 puntos]

**PARTE II.** Es probable que el empresario decida jubilarse en un par de años, por lo que baraja la opción de invertir en otro proyecto diferente, porque es dueño de varios restaurantes y ha identificado una nueva oportunidad de negocio: una cafetería de cafés de especialidades, productos *gourmet* y experiencias *premium*. Su objetivo es abrir un nuevo local de alto nivel con una propuesta innovadora, con la intención de venderlo al final del segundo año para capitalizar su inversión. El desembolso inicial se estima en 140.000 €. Los ingresos esperados son de 180.000 € el primer año y de 220.000 € el segundo año. Los costes operativos se estiman en 140.000 € el primer año y

	<b>XIII Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 20 de marzo de 2025	

150.000 € el segundo año; no obstante, se espera que el valor de venta del negocio al final del año 2 sea de 180.000 €, basado en el crecimiento y en la clientela fidelizada.

Se pide:

c) Determine mediante el criterio de la TIR (tasa interna de rentabilidad) si este otro proyecto diferente es interesante, considerando un coste de capital del 10 %. [0,75 puntos]

### PARTE III: Comentario de texto. [20 %]

Lea detenidamente el texto y responda a las preguntas que sobre el mismo se realizan a continuación. La puntuación máxima de esta parte es de 2 puntos. En la corrección de este apartado, se valorará la coherencia de los razonamientos y la calidad de la redacción.

#### **Bourbon no, patriotismo sí: ¿Cómo los canadienses se enfrentan a las amenazas de Trump?**

*Nadine Yousif y Ali Abbas Ahmadi*

BBC News | 8 de marzo de 2025

<https://www.bbc.com/news/articles/cd92ynwne18o>

Poco después de que Estados Unidos (EE. UU.) impusiera sus aranceles a Canadá, un pub de barrio en Toronto comenzó a eliminar todos los productos estadounidenses de su menú. Eso significa que los nachos, las alitas y, por supuesto, la cerveza, ahora deben hacerse con ingredientes locales canadienses o, cuando no sea posible, con productos no estadounidenses de Europa o México.

Para Leah Russell, gerente del pub Madison Avenue de Toronto, el boicot fue una decisión obvia. Añade que está «bastante decidido», incluso si los aranceles en sí no lo están. «Me alegra que estemos deshaciéndonos de los productos estadounidenses y apoyando a las empresas locales», dijo la Sra. Russell a la BBC [...].

Esta postura desafiante en respuesta a los aranceles y amenazas del presidente Donald Trump contra Canadá se ha estado desarrollando en todo el país [norteamericano], incluso mientras se prepara para un contragolpe económico que, en última instancia, podría tener poco éxito a la hora de evitar una guerra comercial total.

Solo pregúntale al actor Jeff Douglas, una vez la cara de los anuncios de «I Am Canadian» de Molson Canadian Beer, quien ha filmado y publicado [...] en YouTube un vídeo desenfadado, pero profundamente patriótico, abordando la retórica del «estado 51» de Trump. «No somos el 51 para nada», declara el Sr. Douglas en el vídeo, que desde entonces se ha vuelto viral en Canadá.

Algunas de las reacciones han sido más simbólicas, como un café en Montreal que cambió el nombre del «Americano» en su menú a «Canadiano», un pequeño gesto que los propietarios dicen que está destinado a mostrar unidad y apoyo a su comunidad y país.

[También] la CBC, la emisora pública del país, está sintiendo toda la fuerza de esta ola de patriotismo, después de atreverse a emitir un programa preguntando a los canadienses qué piensan sobre que Canadá se convierta en el «estado 51», como Trump ha sugerido muchas veces. El programa provocó una intensa reacción y acusaciones de «deslealtad», «sedición» e incluso «traición».

Aunque Trump ha levantado algunos de los aranceles impuestos esta semana y ha puesto otros en pausa hasta el 2 de abril, muchos canadienses dicen que el daño ya está hecho. Después de la marcha atrás del jueves [6 de marzo], la ministra de Asuntos Exteriores, Melanie Joly, declaró a CNN que Canadá ha recibido «demasiado desprecio por parte de la administración Trump en este momento, llamándonos el estado 51, llamando a nuestro primer ministro “gobernador”».

Mientras tanto, Doug Ford, quien es el líder de la provincia más poblada de Canadá, no retrocedió en su plan de imponer aranceles de exportación sobre la electricidad que Canadá suministra a algunos estados de EE. UU. El recargo del 25

	<b>XIII Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 20 de marzo de 2025	

% afectará hasta a 1,5 millones de hogares estadounidenses. «Me siento terrible por el pueblo estadounidense, porque no es el pueblo estadounidense y ni siquiera son los funcionarios electos, es una persona», manifestó en referencia a Trump en un programa de radio local el jueves [6 de marzo].

.....

Los canadienses apoyan las acciones recíprocas de su país, diciendo que deberían mantenerse hasta que los aranceles de EE. UU. desaparezcan por completo. «Te vas a la cama cada noche y no tienes ni idea de a qué atenerte», dijo Andrew, un comprador en una tienda Liquor Control Board of Ontario (LCBO) en Toronto, que ha dejado de almacenar bebidas alcohólicas hechas en EE. UU., como el [whisky de] bourbon de Kentucky. Trump dice que retrasará los aranceles, «¿pero qué significa eso?», se pregunta.

.....

Los aranceles han sido recibidos con profunda ansiedad en Canadá, cuya mayoría de exportaciones se venden a empresas y clientes en EE. UU. Los funcionarios prevén la pérdida de hasta un millón de puestos de trabajo si se impone un gravamen general del 25 %, mientras que los economistas advierten que una recesión es inminente si persisten.

El impacto potencial es lo suficientemente devastador como para que el gobierno canadiense haya anunciado que implementará medidas de alivio, similares a las aplicadas durante la pandemia de la Covid-19, para ayudar a las personas y empresas afectadas.

[...] la incertidumbre por sí sola está perjudicando a las economías tanto estadounidense como canadiense, sostiene Rob Gillezeau, profesor adjunto de análisis y política económica en la Universidad de Toronto. «Lo más sensible a la incertidumbre es la inversión empresarial», afirma el profesor Gillezeau, quien añade que las empresas «no van a querer gastar un céntimo en ningún lugar» hasta que tengan algo de claridad.

Los analistas sugieren que la mera amenaza de una guerra comercial probablemente está costando a las empresas canadienses cientos de miles de dólares mientras intentan sortear estos cambios, además de que es probable que se retrasen acuerdos y perturbe el comercio debido a la confusión. Esa inquietud también se observa en el mercado bursátil, que ha borrado prácticamente todas sus ganancias desde que Trump ganó la presidencia en noviembre [de 2024].

Trump ha dicho repetidamente que los aranceles son una respuesta al papel de México y Canadá en la crisis del fentanilo, que ha matado a más de 250.000 estadounidenses desde 2018. Aunque solo una pequeña porción de la droga proviene de Canadá, la secretaria de prensa [estadounidense] Karen Leavitt manifestó que incluso esos números son significativos para «las familias de este país que han perdido a seres queridos a causa de este veneno mortal» [...].

El primer ministro saliente Justin Trudeau ha condenado los aranceles, sugiriendo que se alinean con el deseo declarado de Trump de ver a Canadá convertirse en «el estado número 51». «Lo que él quiere es ver un colapso total de la economía canadiense, porque eso hará que sea más fácil anexarnos», afirmó Trudeau a los medios de comunicación en Ottawa el jueves [6 de marzo].

.....

Los boicots canadienses ya están teniendo un impacto material. El medio canadiense Global News ha informado que las reservas de viajes de ocio a Estados Unidos han caído un 40 % interanual, citando datos de Flight Centre Canada. Esa disminución también se ha observado en los cruces fronterizos terrestres entre la Columbia Británica y el Estado de Washington.

Antes de los aranceles, Estados Unidos era el destino de viaje internacional número uno para los canadienses, quienes han gastado 20.500 millones de dólares [alrededor de 18.900 millones de euros) en la economía del turismo estadounidense solamente en 2024.

A la pregunta de si esta tendencia se mantendrá, el profesor Gillezeau dice que los canadienses de ser posible quieren que las relaciones con su vecino vuelvan a la normalidad. Pero a falta de ello, el consenso en el país es que «Canadá necesita encontrar amigos en otros sitios».

*Nota:* este artículo ha sido traducido con la ayuda de la IA y revisado y corregido por un editor humano.

	<b>XIII Olimpiada de Economía</b> <b>«Caja Rural de Extremadura»</b>	
	Examen Badajoz, 20 de marzo de 2025	

**PREGUNTAS:**

**1.-** A partir de la información contenida en el artículo, discuta las consecuencias económicas de corto y largo plazo derivadas de la respuesta de la sociedad canadiense ante los aranceles impuestos a Canadá por Estados Unidos. Proporcione además ejemplos concretos mencionados en el texto de las acciones que han tomado los ciudadanos y las empresas canadienses para mostrar su descontento a los aranceles de Trump y apoyo a la economía local. [1,00 punto]

**2.-** Con base en los hechos contemplados en la noticia, discuta las afirmaciones del profesor Rob Gillezeau sobre la incertidumbre económica causada por los aranceles de Trump. Analice también los efectos positivos y negativos provocados por dicha incertidumbre sobre el comercio internacional, la inversión empresarial y el mercado bursátil de acuerdo con el texto. [1,00 punto]