

	XII Olimpiada de Economía «Caja Rural de Extremadura»	 
	Examen Badajoz, 21 de marzo de 2024	

DNI / NIE:
(número - letra)

										-	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

**XII OLIMPIADA DE ECONOMÍA
«CAJA RURAL DE EXTREMADURA»
Badajoz, 21 de marzo de 2024**





Instrucciones:

- ¡Por favor, lea detenidamente el enunciado de los ejercicios antes de responder!
- Conteste con letra clara y dejando los márgenes pertinentes en el cuadernillo de respuestas. Para las preguntas tipo test, marque únicamente la solución correcta con una “x” en el enunciado del examen.
- Como material de escritura, emplee únicamente un bolígrafo de color azul o negro. *Queda terminantemente prohibido el uso del lápiz.*
- La puntuación de cada uno de los ejercicios, o sus apartados correspondientes, se indica entre corchetes de la forma siguiente: [#,## puntos].
- Sólo se otorgará la puntuación máxima cuando las cuestiones estén debidamente planteadas, resueltas y justificadas. Se valorará la claridad de los razonamientos y las operaciones. Se tendrán en cuenta la ortografía y la presentación.
- La duración del examen es de 120 minutos.

SE PODRÁ REQUERIR LA PRESENTACIÓN DEL DNI O DEL NIE A LO LARGO DE LA REALIZACIÓN DEL EXAMEN.

SE DEBERÁN SILENCIAR TODOS LOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS (TELÉFONOS MÓVILES, RELOJES INTELIGENTES, ETC.).

	XII Olimpiada de Economía «Caja Rural de Extremadura»	
	Examen Badajoz, 21 de marzo de 2024	

PARTE I: Preguntas tipo test. [40 %]

Conteste a las dieciséis preguntas siguientes, marcando con una “x” la respuesta correcta (en cada una de ellas, SÓLO UNA OPCIÓN es válida). La puntuación máxima en esta parte es de 4 puntos. Cada respuesta correcta suma 0,25 puntos. Cada respuesta incorrecta resta 0,0625 puntos. Las preguntas no contestadas, ni suman ni restan puntuación.

1.- ¿Qué característica distingue a una sociedad cooperativa de otras formas jurídicas de las empresas?

- a) Busca maximizar los beneficios.
- b) Los socios tienen responsabilidad ilimitada frente a las deudas.
- c) Genera dividendos para los accionistas.
- d) Forma parte de la denominada economía social.

2.- ¿Cuál de las siguientes habilidades caracteriza a una persona *knowmad*?

- a) Preferencia por tareas rutinarias y repetitivas.
- b) Flexibilidad y capacidad para adaptarse a los cambios.
- c) Necesidad de pertenecer a un colectivo laboral.
- d) Resistencia a la tecnología y nuevas formas de trabajo.

3.- ¿Qué tipo de información se puede incluir en el balance social de una empresa?

- a) El activo, pasivo y patrimonio neto de la empresa.
- b) Un informe detallado de las actividades comerciales.
- c) Detalles de la gestión ambiental, laboral y ética de una empresa.
- d) El activo ordenado de mayor a menor liquidez.

4.- La función de organización tiene como propósito principal:



- a) Definir tareas y responsabilidades.
- b) Especificar los objetivos empresariales.
- c) Establecer relaciones duraderas con los clientes.
- d) Evaluar el rendimiento de los empleados.

5.- Una empresa de calzado ofrece unas zapatillas de alta tecnología enfocada a deportistas y una línea de zapatos informales, de diseño moderno con suelas acolchadas, para clientes que priorizan la comodidad. La estrategia de segmentación que sigue esta empresa se conoce como:

- a) Indiferenciada.
- b) Diferenciada.
- c) Concentrada.
- d) Personalizada.

6.- El elemento que hace diferente a una empresa frente a la competencia y que es apreciado como una ventaja por los usuarios se conoce como:

- a) Posicionamiento del producto.
- b) Neuromarketing.
- c) Propuesta de valor.
- d) Marketing digital.

	XII Olimpiada de Economía «Caja Rural de Extremadura»	
	Examen Badajoz, 21 de marzo de 2024	

7.- Un modelo de negocio que ofrece una plataforma digital para facilitar el proceso de compraventa y reunir a numerosos compradores y vendedores interesados en sus productos, se denomina como:

- a) Modelo de cebo y anzuelo.
- b) Modelo de negocio *long tail* (cola larga).
- c) Modelo de los océanos azules.
- d) Modelo de negocio *marketplace*.

8.- ¿Qué tipo de actividades económica grava el Impuesto sobre sociedades?

- a) Transacciones de bienes y servicios, tanto entre empresas como entre empresas y particulares.
- b) Beneficios empresariales.
- c) El ejercicio de actividades empresariales, profesionales o artísticas.
- d) La renta de las personas físicas.

9.- ¿Cuál es el término utilizado para referirse al gasto en equipos de capital, existencias, estructuras, incluyendo la compra de nuevas viviendas por partes de los hogares, que forma parte del Producto Interior Bruto (PIB)?

- a) Consumo.
- b) Compras del Estado.
- c) Exportaciones netas.
- d) Inversión.

10.- ¿Qué impacto tiene un aumento sostenido de la productividad en la economía?

- a) Aumento de la tasa de desempleo.
- b) Reducción de la producción total.
- c) Mayor crecimiento económico y nivel de vida.
- d) Aumento de la inflación.

11.- Indique cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:



- a) La tasa de actividad indica el porcentaje de la población total que está desempleada.
- b) La tasa de paro señala el porcentaje de población activa que no está empleada.
- c) Un estudiante que no busca activamente trabajo es un desempleado.
- d) Un abuelo jubilado se considera parte de la población activa de un país.

12.- Si el IPC de un año es de 150 y el del año siguiente es de 155, ¿cuál es la tasa de inflación anual?

- a) 3,33 %
- b) 2,5 %
- c) 5 %
- d) 1,5 %

13.- ¿Cuál es una característica clave de la competencia imperfecta?

- a) Productos homogéneos.
- b) Muchos productores.
- c) Transparencia en los precios.
- d) Las empresas buscan diferenciar sus productos.

	XII Olimpiada de Economía «Caja Rural de Extremadura»	
	Examen Badajoz, 21 de marzo de 2024	

14.- ¿A qué sector de actividad pertenecen las actividades de investigación, desarrollo e innovación de nuevas tecnologías?

- a) Sector primario
- b) Sector secundario.
- c) Sector *influencer*.
- d) Sector cuaternario.

15.- Los conceptos “tierra, trabajo y capital” representan:

- a) Los factores de producción clásicos de la economía.
- b) Los tres problemas económicos básicos.
- c) La retribución de los factores de producción.
- d) Los sectores de actividad de la economía.

16.- Esta noche tienes la opción de cuidar a tu sobrino pequeño, por lo que recibirías 15 euros. A última hora, te llama tu mejor amiga para ir a un concierto, cuya entrada te costaría 25 euros. ¿Cuál es el coste de oportunidad de ir con tu mejor amiga al concierto?

- a) 15 euros, que es lo que dejo de ganar por no cuidar a mi sobrino pequeño.
- b) 25 euros, que es el precio del concierto.
- c) 40 euros, que es lo que dejo de ganar más el precio del concierto.
- d) 0 euros, ya que lo que me apetece realmente es ir al concierto.

PARTE II: Ejercicios numéricos. [40 %]

Resuelva los dos problemas que se proponen a continuación. Cada problema tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.



1.- «Estudiantes en ruta» es una empresa multinacional innovadora que se dedica a organizar eventos festivos, celebraciones y viajes atractivos para jóvenes estudiantes.

El pasado año, las operaciones realizadas por la empresa han generado los siguientes gastos e ingresos:

- Amortización del inmovilizado: 450.000 €
- Gastos financieros: 120.000 €
- Ventas: 9.500.000 €
- Aprovisionamientos: 3.200.000 €
- Otros gastos de explotación: 2.500.000 €

La situación patrimonial de “Estudiantes en ruta” muestra los siguientes valores:

- Capital social: 6.220.000 €
- Facturas pendientes de cobro a clientes: 1.720.000€
- Facturas pendientes de pago a acreedores: 350.000€
- Inmovilizado material: 4.800.000 €
- Efectivo en bancos: 1.150.000 €
- Inmovilizado intangible: 3.500.000 €
- Amortización acumulada de construcciones: 600.000 €
- Efectos comerciales por pagar a acreedores: 1.200.000 €
- Deudas a largo plazo con bancos: 2.800.000 €

	XII Olimpiada de Economía «Caja Rural de Extremadura»	
	Examen Badajoz, 21 de marzo de 2024	

El tipo del impuesto de sociedades es del 25 %.

Se pide:

- Elabore el balance ordenado por masas patrimoniales conforme al PGC. [0,75 puntos]
- Realice un análisis de la rentabilidad: económica y financiera, explicando los resultados obtenidos. [0,5 puntos]
- Calcule el fondo de maniobra y la capacidad de la empresa para liquidar las deudas (apóyese en el cálculo de algunos ratios). Prepare un breve informe del análisis financiero. [0,75 puntos]

2.- Un empresario del sector del ocio nocturno dispone de un capital de 100.000 euros para invertir íntegramente en uno de los tres locales de ocio que gestiona. Los flujos de caja esperados en cada uno de los proyectos figuran en la siguiente tabla:

Proyecto/Año	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Sala Sun	0	80.000	0	40.000
Sala Moon	50.000	60.000	—	—
Sala Asteroid	-20.000	20.000	40.000	60.000

Se pide:

- Utilizando algún método estático de selección de inversiones, justifique el orden de preferencia para adoptar la decisión de acometer la inversión. Comente los inconvenientes derivados de utilizar métodos estáticos en la selección y valoración de inversiones. [0,5 puntos]
- Calcule el VAN (Valor Actualizado Neto) de cada uno de los tres proyectos, considerando que el coste del dinero es del 5%. Justifique qué opción es más interesante. [0.75 puntos]
- Calcule la TIR (Tasa Interna de Rentabilidad) de los tres proyectos. Justifique qué opción es más interesante. [0,75 puntos]

PARTE III: Comentario de texto. [20 %]

Lea detenidamente el texto y responda a las preguntas que sobre el mismo se realizan a continuación. La puntuación máxima de esta parte es de 2 puntos. En la corrección de este apartado, se valorará la coherencia de los razonamientos y la calidad de la redacción.

El cortejo de LVMH a China: "Que los famosos occidentales piensen lo que quieran, pero no aquí"

The Wall Street Journal | elconfidencial.com | 2 de febrero de 2024

https://www.elconfidencial.com/mercados/the-wall-street-journal/2024-03-02/el-cortejo-de-lvmh-a-china-que-los-famosos_3841160/

Desde hace un año, **Bernard Arnault** [presidente y CEO de LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton] tiene la costumbre de reunir a su círculo más íntimo en la sede de su imperio del lujo, en la avenida Montaigne, para mantener reuniones informativas detalladas sobre un tema clave: **China**.

	XII Olimpiada de Economía «Caja Rural de Extremadura»	
	Examen Badajoz, 21 de marzo de 2024	

Un antiguo asesor económico de Pekín advirtió a Arnault y a su equipo de que el envejecimiento demográfico de China planteaba un grave problema a **LVMH** [LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton], su conglomerado de lujo, según personas presentes en la reunión. La tendencia de los consumidores chinos a ahorrar, en contraposición a derrochar en artículos de lujo, probablemente **se afianzaría a medida que envejecieran**, dijo el asesor. Otro experto exploró los escenarios que podrían llevar a China a invadir Taiwán, un acontecimiento que desgarraría el comercio internacional y provocaría una crisis mundial. Europa es el hogar del imperio de Arnault, pero durante las tres últimas décadas **el motor del asombroso crecimiento de LVMH ha sido China**.

Los consumidores chinos embarcaban en vuelos a París y otras capitales de la moda en busca de bolsos y, cuando la pandemia se interponía en su camino, acudían a *boutiques* tamaño museo de Louis Vuitton, Dior y otras marcas que LVMH había construido en las últimas décadas en toda China. El auge de los compradores chinos de alto poder adquisitivo **transformó el mercado del lujo**, y China representa alrededor del 20 % de las ventas mundiales de LVMH. Ahora, la economía china está estancada y las tensiones geopolíticas van en aumento. El mercado inmobiliario, que representa una cuarta parte del PIB chino, **se tambalea**. El desempleo entre los jóvenes alcanzó máximos históricos el año pasado.

La represión política en Hong Kong ha obligado a **las empresas internacionales a abandonar la ciudad**. Y el creciente distanciamiento entre Pekín y Washington, cada uno de los cuales considera al otro como su principal rival político y económico, ha llevado a las empresas a **reducir su exposición a China**.

Aunque la incertidumbre ha hecho caer las acciones de LVMH y ha destronado a Arnault como la persona más rica del mundo, él ha adoptado un enfoque diferente. Durante una visita al país el verano pasado, Arnault pidió a los ejecutivos de LVMH reevaluar sus inversiones previstas, según personas familiarizadas con el asunto. Algunos proyectos se retrasaron, pero ninguno se canceló. El ejercicio, dijo un ejecutivo de LVMH, recordó una regla a la que Arnault se adhiere en los negocios: **"En tiempos de incertidumbre, sé paciente"**.

Para Arnault, los beneficios potenciales de la expansión en China superan los riesgos. Se espera que en los próximos años surjan allí cientos de millones de consumidores potenciales de lujo, y Arnault ha posicionado a su ejército de diseñadores para dirigirse a ellos.

.....

China es el segundo mercado mundial de artículos de lujo, y aún tiene margen para crecer. Según Morgan Stanley, en 2022 los compradores chinos gastaron 50 dólares per cápita en artículos de lujo. **Esta cifra contrasta con los 280 dólares de EE. UU. y los 325 dólares de Corea del Sur**. En Pekín, las compras de lujo siguen concentrándose en un solo centro comercial.



Según datos de la consultora Bain, se espera que China **pase de representar en torno al 23 % del gasto mundial en lujo a alcanzar el 40 % en 2030**. En enero, el director financiero de LVMH dijo a los analistas que el gasto en artículos de lujo en China continental se ha duplicado desde 2019. Arnault añadió que las *boutiques* del conglomerado en China estaban llenas de gente: **"Al máximo de lo que podemos acoger para tener al cliente satisfecho"**. Sobre el próximo gran mercado del lujo, siempre "me hacen la pregunta: '¿Qué viene después de China?'" dijo Laurent Boillot, director general de Hennessy, la marca de coñac de LVMH. "Mi respuesta todo el tiempo: después de China, está China".

La exposición de LVMH a China es relativamente limitada en comparación con los fabricantes de automóviles y otras empresas occidentales, porque no tiene operaciones de fabricación robustas en el país. Sus bolsos, joyas y otros artículos se fabrican principalmente en talleres europeos. El grueso de las inversiones de la empresa en China **se concentra en sus 28.000 empleados y 1.300 tiendas**, la mayoría de las cuales funcionan con contratos de arrendamiento de cinco a siete años.

.....

LVMH ayudó a construir el enorme mercado chino del consumo de ostentación que ahora se ha impuesto, una tarea nada fácil para una población sometida al régimen del Partido Comunista de China, que **rehúye las muestras de riqueza fastuosa**.

Cuando el líder chino Xi Jinping puso coto a los banquetes y los regalos suntuosos en el marco de una campaña anticorrupción iniciada en 2012, las ventas de coñac sufrieron un duro golpe. Hennessy, que representa en torno al **45 % de las**

	XII Olimpiada de Economía «Caja Rural de Extremadura»	
	Examen Badajoz, 21 de marzo de 2024	

ventas mundiales de coñac, había convertido este *brandy* francés en uno de los artículos de lujo favoritos de la creciente clase media china.

Las ventas se han recuperado gracias al gusto de los jóvenes chinos por esta bebida. Pero LVMH sufrió un nuevo revés en enero, cuando el Gobierno chino inició una investigación *antidumping* sobre el *brandy* importado de la Unión Europea. La medida se interpretó en general como una represalia después de que la UE abriera su propia investigación sobre las subvenciones de China a los fabricantes de vehículos eléctricos, en un momento en que los fabricantes chinos pretenden atraer a los consumidores europeos lejos de marcas como Renault y Peugeot. A pesar de los altibajos, **Arnault y su familia han manifestado su compromiso con el país.**

.....

En junio, **Arnault viajó a China por primera vez desde la pandemia.** Acompañado por su hijo menor, Jean Arnault, el francés de 74 años fue tratado como una estrella del pop allá donde iba. Los curiosos le pedían selfies y las madres incluso le pedían que tocara a sus bebés con la esperanza de que les contagiara su buena suerte. [...] La bienvenida contrasta con el trato que recibe Arnault en Francia, donde está en la picota pública. Decenas de miles de personas salieron a las calles para protestar contra el aumento de la edad de jubilación, **instando a los ricos a pagar más impuestos.**

.....

Aun así, Arnault **no podía ignorar la ralentización de China.** Tampoco podía obviar el tema de los viajes: los chinos viajaban menos que en 2019, pero los que lo hacían gastaban mucho más [...]. La empresa necesitaba descifrar cómo afectaría eso a las ventas en China. [...] El grupo acordó que China maduraría como mercado del lujo, según personas familiarizadas con las conversaciones, pero que **los problemas económicos iban a ralentizar su desarrollo**, quizá varios años, en comparación con las previsiones anteriores.

[...] Cuando Louis Vuitton organizó su desfile de moda en Hong Kong en noviembre, la marca se encontraba en una situación delicada. Era el primer gran desfile en Hong Kong desde que **Pekín aplastó las protestas de la oposición en 2019**, reforzando su control sobre la ciudad. [...] El personal de Louis Vuitton examinó minuciosamente la lista de celebridades invitadas al desfile [...], para **determinar si alguien había expresado públicamente opiniones políticas sobre Hong Kong.**

Los desfiles de moda en China suelen contar con celebridades locales que se cuidan de no contrariar a Pekín. Sin embargo, los famosos estadounidenses tienen un historial de haber causado problemas. En 2008, LVMH retiró los anuncios en China en los que aparecía Sharon Stone, que en aquel momento era la imagen de Christian Dior, después de que dijera que "no estaba contenta" con el trato que China daba al Tíbet. **"No necesitamos que nadie cambie de opinión.** Solo necesitamos que no las expresen mientras estén aquí", dijo un ejecutivo de LVMH en vísperas del desfile de Hong Kong.

.....

PREGUNTAS:

1.- A partir de la información contenida en el artículo periodístico, elabore y comente la matriz DAFO de la empresa multinacional LVMH. [1,00 punto]

2.- Con base en los hechos contemplados en la noticia periodística, detalle y analice los diversos factores del entorno general (macroentorno) que repercuten sobre el desempeño del negocio en la actualidad del conglomerado societario LVMH. [1,00 punto]