

PREMIOS

#ECOTUBEX2018

I CERTAMEN de CREACIÓN
de CONTENIDOS en YOUTUBE
de ECONOMÍA y EMPRESA

Salón de Grados

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Extremadura (España)

Badajoz, 28 de Septiembre de 2018 · 10:30h - 13:00h.



ORGANIZAN:



AEDIMARK R&D Group
Análisis Económico y Dirección de Marketing

**JE SUIS
ECONPLUS**



COLABORAN:



Unión Europea

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía e Infraestructuras

uni>ersia



iberprint
Artes Gráficas
www.iberprint.net



#ECOTUBEX2018

ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS #ECOTUBEX2018

I CERTAMEN DE CREACIÓN DE CONTENIDOS EN YOUTUBE DE ECONOMÍA Y EMPRESA, #ECOTUBEX2018

El viernes 28 de septiembre de 2018 tuvo lugar el Acto de Entrega de los Premios #ECOTUBEX2018 del I Certamen de Creación de Contenidos en YouTube de Economía y Empresa, en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura (UEX).

Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UEX, el Grupo de Investigación en Análisis Económico y Dirección de Marketing (AEDIMARK R&D Group) y el canal de YouTube JE SUISECONPLUS, el objetivo de este CERTAMEN es favorecer la creatividad de las nuevas generaciones de estudiantes interesados en Economía y Empresa, dando visibilidad a su talento e impulsando el uso de las nuevas tecnologías en un entorno de transformación digital.

D. Luis Regino Murillo Zamorano y D. José Ángel López Sánchez, Directores del **I CERTAMEN DE CREACIÓN DE CONTENIDOS EN YOUTUBE DE ECONOMÍA Y EMPRESA, #ECOTUBEX2018**, y D. Julián Ramajo Hernández, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura y Presidente del Jurado de #ECOTUBEX2018

CERTIFICAN QUE:

Los PREMIADOS son los siguientes:

Categoría de Enseñanzas No Universitarias

Enlace a vídeos: <https://goo.gl/8xHdCi>

Primer Premio:

Título del Vídeo: Efectos Económicos del Problema Catalán en 3 Minutos

Autores: Abraham Ávila Chivo, Daniel Pérez Ricci

Dotación Económica: 500 euros (sujeto a retención fiscal conforme a Ley)

Segundo Premio:

Título del Vídeo: Enlace Patrimonial

Autores: Isabel Rodríguez Rubio, Teresa Rodríguez Martín, María Rubiales Vázquez, Carmen Núñez Santiago

Dotación Económica: 250 euros (sujeto a retención fiscal conforme a Ley)

Accésit:

Título del Vídeo: Neuromarketing

Autores: Enrique Macías Morgado, Esther Clara Baños Moreno

Dotación Económica: Sin Dotación Económica

Categoría de Enseñanzas Universitarias

Enlace a vídeos: <https://goo.gl/DnTnRE>

Primer Premio:

Título del Vídeo: Medios de Participación en Redes Sociales

Autores: Carolina Juárez Camilo, María Carolina Larrea, Guido Alcides Vecchio, Moisés Zamora Ramos

Dotación Económica: 500 euros (sujeto a retención fiscal conforme a Ley)

Segundo Premio:

Título del Vídeo: Patrón Oro

Autores: Eva Ruiz Pérez

Dotación Económica: 250 euros (sujeto a retención fiscal conforme a Ley)

Accésit:

Título del Vídeo: El Mundo de la Transformación Digital

Autores: Rocío Jara Rodríguez, Pritam Lalwani Obregón

Dotación Económica: Sin Dotación Económica