

## **JURADO ECOTUBEX2018-RESEÑAS PROFESIONALES** **(Orden de aparición tal y como aparece en el Cartel del Jurado)**

*Prof. Dr. D. Julián Ramajo Hernández*

*Presidente del Jurado*

*Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*

*Universidad de Extremadura*

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UEx, Catedrático de Economía Aplicada en la Universidad de Extremadura, responsable del Programa de Doctorado en Economía y Empresa de la Escuela Internacional de Posgrado de la UEx, coordinador del Grupo de Investigación en Análisis Económico Aplicado y miembro del European Union Regional Economics Applications Laboratory (EU-REAL). Sus principales líneas de investigación son la modelización macro y microeconómica, la economía regional, los modelos de equilibrio general computables y la econometría espacial. Ha publicado numerosos artículos en revistas académicas de reconocido prestigio y ha participado en múltiples proyectos de investigación regionales y nacionales. Asimismo, es revisor de múltiples revistas científicas nacionales e internacionales, evaluador de investigación de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), evaluador experto del programa ACADEMIA de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y asesor externo de varias agencias regionales de evaluación de la investigación y la calidad (CONAID, AGAE, AGAUR y ACACAU).**

*Prof. Dra. Dña. M<sup>a</sup> del Mar Guerrero Manzano*

*Vicerrectora de Relaciones Institucionales e Internacionalización*

*Universidad de Extremadura*

**M<sup>a</sup> del Mar Guerrero es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Extremadura, en cuya Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales lleva impartiendo docencia desde 1995 como Profesora Titular de Universidad del Departamento de Economía. Desde 2011 forma parte del equipo de gobierno de la UEx como Vicerrectora de Relaciones Institucionales e Internacionalización, habiendo ocupado otros cargos de gestión con anterioridad. Actualmente es Directora Regional de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) en Extremadura, Coordinadora UNIVERSIA y representante de la UEx en diversas redes y patronatos.**

*Prof. Dr. D. Juan José Maldonado Briegas*

*Director General de Formación Profesional y Universidad*

*Consejería de Educación y Empleo*

*Junta de Extremadura*

**Nacido en Badajoz, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales; graduado en Ciencias Económicas y diplomado en Ciencias Empresariales. Master en Investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas y doctor Internacional por la Universidad de Extremadura. Su principal línea de investigación tiene que ver con la influencia de factores psicológicos en la economía y en la educación. Profesor del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad de la UEx. Actualmente es Director General de Formación Profesional y Universidad de la Junta de Extremadura.**

*Prof. Dra. Dña. Manuela Caballero Murillo*  
*Inspectora de Educación*  
*Consejería de Educación y Empleo*  
*Junta de Extremadura*

**Manuela Caballero Murillo, Doctora con mención europea por la Universidad de Extremadura. Toda su labor profesional gira en torno a la enseñanza, con experiencia en todas las etapas educativas, desde la Educación Infantil hasta la Universidad, aportando publicaciones nacionales e internacionales. Su docencia se ha desarrollado en Extremadura, Suiza (cantón de Ginebra y cantón de Vaud) y Lisboa. En la actualidad, es Inspectora de Educación de Extremadura y pertenece al grupo GRIE de investigación de la Universidad de Extremadura.**

*Prof. Dr. D. Luis Regino Murillo Zamorano*  
*Director del Certamen*  
*Director de AEDIMARK R&D Group*  
*Universidad de Extremadura*

**Luis Regino Murillo Zamorano es Director del Grupo de Investigación en Análisis Económico y Dirección de Marketing (AEDIMARK R&D Group) de la Universidad de Extremadura y Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Economía de la Universidad de Extremadura. Doctor en Economía por la Universidad de York (Reino Unido), Máster en Economía por la Universidad de York (Reino Unido) y Doctor Europeo por la Universidad de Extremadura (España), su campo de investigación se focaliza principalmente en el Análisis Económico, la medición de la Eficiencia y la Productividad y el Comportamiento Humano en Sistemas Económicos y Empresariales. Miembro del Programa de Doctorado en Economía y Empresa de la Escuela Internacional de Postgrado de la Universidad de Extremadura, dirige y es tutor de postgraduados en las líneas de investigación en Análisis Económico, Innovación Educativa en Educación Superior y Aprendizaje Organizativo y Recursos y Capacidades de Marketing. Luis R. Murillo Zamorano cuenta con un amplio registro de publicaciones en revistas de impacto internacional, dos tramos de investigación reconocidos por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI), cuatro tramos de méritos de docencia, y un Accésit a la Excelencia Docente en reconocimiento a su labor docente en la Universidad de Extremadura.**

*Prof. Dr. D. José Ángel López Sánchez*  
*Director del Certamen*  
*AEDIMARK R&D Group*  
*Universidad de Extremadura*

**José Ángel López Sánchez es Doctor por la Universidad de Oviedo, Investigador del Grupo de Investigación en Análisis Económico y Dirección de Marketing (AEDIMARK R&D Group) de la Universidad de Extremadura y Profesor Contratado Doctor en el Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Extremadura. También está acreditado a la figura de Profesor Titular de Universidad por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), tiene un tramo de investigación reconocido por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI), dos tramos de experiencia docente reconocida en el marco de los Complementos Retributivos Adicionales para el Personal Docente e Investigador de la Universidad de Extremadura, y un Accésit a la Excelencia Docente en reconocimiento a su labor docente en la Universidad de Extremadura. Miembro del Programa de Doctorado en Economía y Empresa de la Escuela Internacional de Postgrado de la Universidad de Extremadura, dirige y es tutor de postgraduados en las líneas de investigación en Análisis Económico, Innovación Educativa en Educación Superior y Aprendizaje Organizativo y Recursos y Capacidades de Marketing.**

*Dña. Susana Yábar*

*@SusanaYabar*

*YouTuber, Influencer y Periodista*

Desde pequeña soñaba con trabajar en televisión. Le parecía algo divertido, diferente, emocionante y además, a eso se llamaba "trabajo". Así que, con el objetivo de continuar con este sueño, estudió Periodismo. Después de más de una década en el medio y realizando programas como Supervivientes o Españoles en el mundo... sigue pensando que es algo divertido, diferente y emocionante. Debido a su falta de tiempo libre y muchas veces no saber cuáles son sus horarios, no tenía tiempo de ir al gimnasio así que empezó a hacer ejercicios por su cuenta. Es así como comienza la experiencia en YouTube hace 3 años. Le encanta vivir cada minuto de la vida, hacer ejercicio es parte de su religión, le apasiona viajar y no deja de sorprenderse y aprender de cada rincón del mundo. Su lema: "Vive como si fueras a morir mañana" Mahatma Gandhi.

*MScBA D. Stanley Sarpong*

*@StanleySarpong*

*ExGoogler, Creador de YouTube y Corporate Advisor Startups*

Todos los días son vacaciones de verano de para él. Ha sabido combinar los viajes exóticos, la creatividad, la visión por los negocios y la independencia en un estilo de vida saludable y sostenible. Apasionado por la música, los deportes y la moda, comenzó y lideró el Street Soccer Tour en YouTube como parte de la campaña mundial de marketing de "FIFA 2010" de Google. Después de 5 años, dejó su carrera en Google para convertirse en lo que él denomina, un "nómada digital". Sarpong, el cerebro creativo detrás de los canales "Susana Yábar", con su compañera, Susana Yábar, reportera y periodista de la televisión española han obtenido más de 100 millones de visitas totales en su canal de YouTube de fitness. Fueron seleccionados por los Juegos Olímpicos como uno de los tres "influencer" en todo el mundo para desarrollar una serie de capítulos para el canal de las Olimpiadas y con nada más que su iPhone, Sarpong graba rutinas de ejercicios en todas partes del mundo, desde las junglas de Bali hasta las playas de Ibiza y las medinas en Marruecos. Según dice: "No viajo para escapar de la vida, sino para que la vida no se me escape"

*D. Miguel Ángel Salcedo*

*@chincheto77*

*YouTuber y Creador de Contenidos*

Miguel Ángel Salcedo, también conocido como Chincheto77 en Youtube y redes sociales, es uno de los youtubers más veteranos de la comunidad española de creadores de contenido. Comenzó en 2011 con sus primeros vídeos y amasa un total de 136 millones de visitas en su canal, 3.400 vídeos subidos a su canal y 730.000 suscriptores en su canal de youtube. Entre sus vídeos más destacados encontramos vídeos en los que graba con sus hijas en Minecraft, probando chucherías japonesas o explicándoles cómo son las nuevas tecnologías en comparación con tecnología de los 90.

*D. Antonio Suárez-Pumariiega Ayllón*  
*Director de Desarrollo de negocio e Innovación*  
*de Santander Universidades y Universia*

**Antonio es ingeniero industrial por ICAI y MBA por UC Berkeley. Actualmente, Antonio es el Director de Desarrollo de negocio e Innovación de Santander Universidades y Universia. Con anterioridad, Antonio fue responsable de estrategia digital del área corporativa de Santander universidades colaborando en el desarrollo de proyectos de transformación en las principales geografías del Grupo. Previamente desempeñó su carrera profesional como Senior Manager en el área de estrategia de servicios financieros de Accenture, liderando proyectos que van desde integraciones de entidades financieras, diseño de nuevos modelos comerciales y operativos a planes de transformación digital del sector bancario.**

*Dña. Ana Pajares Cazorla*  
*Directora corporativa de Tecnología y Operaciones*  
*para el área de Universidades dentro del Grupo Santander*

**Ana es licenciada por la Universidad de Georgetown y MBA por ESADE. Actualmente, Ana desempeña el cargo de directora corporativa de Tecnología y Operaciones para el área de Universidades dentro del Grupo Santander. Con anterioridad, Ana ha sido directora dentro del área de Innovación del Banco y ha contribuido activamente a la expansión internacional del grupo, liderando proyectos de tecnología en las diferentes geografías del grupo. Antes de su entrada en el Banco Santander, Ana desempeñó una trayectoria profesional de Consultoría dentro de Accenture, dónde tuvo ocasión de ampliar sus conocimientos de CRM y Marketing.**

*Prof. Dra. Dña. Mané López Rey*  
*Socióloga*  
*Departamento de Dirección de Empresas y Sociología*  
*Universidad de Extremadura*

**Doctora por la UEx, se licenció en Sociología en la Universidade da Coruña, donde cursó también estudios de doctorado en el campo de la Antropología. En aquella universidad comenzó su labor investigadora, participando en numerosos proyectos, hasta que en el 2004 se incorporó a la plantilla de la UEx como profesora del área de Sociología, donde ha venido impartiendo su docencia entre las Facultades de Económicas y Educación. La innovación en el ámbito de la educación es en la actualidad una de sus principales líneas de trabajo, en la cuenta ya con un amplio abanico de aportaciones tanto en congresos nacionales e internacionales como diversas publicaciones.**

*Dña. Mónica Bravo Rodríguez*  
*Digital Project Manager*  
*Shackleton*

**Mónica es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla, diplomada en Turismo y actualmente cuenta con un máster en Marketing e Investigación de Mercados por la Universidad de Extremadura y EGADE Business School en Monterrey, México. En 2013 se inicia profesionalmente en el ámbito de Community Management liderando perfiles de redes sociales y redacción de contenidos para el blog de Oblumi. En 2014, comienza a liderar el departamento de marketing digital del mayor evento de emprendimiento de Latino América "INCmty" con más de 8,000 asistentes realizado en Monterrey, México. En 2015, se incorpora a una de las mejores universidades privadas en México, el Tecnológico de Monterrey ejerciendo como Digital Project Manager y Social Media Manager, volviendo a liderar una vez más la estrategia digital de eventos como INCmty y Casa México, un proyecto incorporado al conocido SXSW Austin, EEUU. En diciembre de 2016, se incorpora a Shackleton como Digital Project Manager para Reckitt Benckiser, Frigicoll, Obra Social "la Caixa" y Coty Inc.**