



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ**



ASIGNATURA:

Sociología General

Titulación:

Licenciatura en Economía

Curso:

Temporalidad¹:

Créditos:

Totales Teóricos Prácticos

Curso	Temporalidad ¹	Totales	Teóricos	Prácticos
1º	2º	6	4,5	1,5

Profesorado:

Apellidos, Nombre:

Página Web

Baigorri Agoiz, Artemio

<http://www.unex.es/sociolog/BAIGORRI/>

Departamento:

Página Web

Economía Aplicada y Organización de Empresas

Área:

Página Web

Sociología

<http://www.unex.es/sociolog/>

¹ 1º Cuatrimestre, 2º Cuatrimestre, Anual



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



Objetivos:

Se pretende que el alumno de LECO descubra tanto el objeto de estudio de la Sociología como su utilidad práctica en el mundo real.

El alumno encontrará en esta asignatura los conceptos básicos, perspectivas teóricas, herramientas metodológicas y áreas de estudio tradicionales de la Sociología expuestos de forma clara y somera. Se pretende dar un enfoque didáctico a la asignatura, por lo que se hará especial hincapié en concretar y ejemplificar en casos concretos los contenidos teóricos, así como que se comprenda la necesidad del análisis sociológico, su utilidad y pertinencia en el marco de su formación y su futura actividad profesional.

Se trata de que el alumno de LECO encuentre en la Sociología una perspectiva complementaria a la de su formación curricular habitual, que le sirva para enfrentarse con ciertas garantías al hecho social complejo en el que desarrollará su carrera profesional.

Partiendo de lo expuesto más arriba, se trata, por tanto, de que quienes cursen la asignatura, lleguen a:

- Conocer los fundamentos teóricos de la Sociología.
- Comprender la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que posibilitan el cambio.
- Comprender las posibilidades y alcance del análisis sociológico como herramienta para entender la sociedad desde una perspectiva comprensiva.

Temario:

PRIMERA PARTE: LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

TEMA 1: PRESENTACIÓN DE LA SOCIOLOGÍA

Definición de la Sociología. Confluencias, diferencias y confusiones con otras ciencias humanas y sociales. Los temas de la Sociología y sus campos de aplicación. Sociología y vida cotidiana: la dialéctica estructura vs. acción.

TEMA 2: EL CONOCIMIENTO DE LA SOCIEDAD

Fuentes del conocimiento pre-científico: autoridad, tradición, intuición, sentido común. Principios del conocimiento científico. El debate sobre el carácter científico de las ciencias sociales. El método sociológico y sus principales técnicas. ¿Para qué el conocimiento?: Sociología y compromiso.

TEMA 3: LA FORMACIÓN DE LA TEORÍA SOCIOLÓGICA

Más allá de la preocupación por la Sociedad: la Sociología antes de la Sociología. El marco social en el que surge la Sociología. El nacimiento de la Sociología como ciencia: Comte y el positivismo. Los pilares de la Sociología clásica: Marx, Spencer, Durkheim, Simmel, Tönnies, Weber

TEMA 4: LOS PARADIGMAS SOCIOLÓGICOS FUNDAMENTALES

Los grandes dilemas epistemológicos de las ciencias sociales. El pluralismo cognitivo en las ciencias sociales. Las teorías esenciales: estructural-funcionalismo, marxismo, interaccionismo simbólico, fenomenología. Otras teorías sistémicas: teorías del conflicto, neomarxismo, sistema mundo. Otras teorías individualistas: teorías de la elección racional, sociobiología. Nuevos caminos en la teoría sociológica: teoría feminista, teorías étnico-raciales, teorías del caos, sociedad-red, nuevo paradigma ecológico.

SEGUNDA PARTE: LA NATURALEZA SOCIAL DE LA ESPECIE HUMANA

TEMA 5: NATURALEZA, CULTURA Y SOCIEDAD

El animal humano. La cultura como componente primario de las sociedades humanas. Los componentes de la cultura (símbolos, lenguaje, valores y creencias, normas, cultura material y tecnología). La diversidad cultural. Subculturas y contraculturas. Etnocentrismo, multiculturalismo y relativismo cultural. La cultura y la Cultura: High Cult y Pop Cult.

TEMA 6: SOCIALIZACIÓN, CONTROL SOCIAL Y DESVIACIÓN

Concepto de socialización. Dinámica y agentes de la socialización. Normas culturales e ideologías, conformidad y control social. Desviación y anomia. Desviación primaria y secundaria. Etiquetado y estigma. Las raíces sociales de la delincuencia: crimen y castigo.

TERCERA PARTE: LA FORMA Y LA ESTRUCTURA DE LAS SOCIEDADES HUMANAS

TEMA 7: LA FORMA DE LA INTERACCIÓN SOCIAL

Grupos sociales. Grupos primarios y secundarios. Organizaciones formales y burocracia. Rol y status. La estructura de la interacción social: los actores en la web social.

TEMA 8: DE LA DIVERSIDAD A LA DESIGUALDAD: ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

Factores de diversidad, factores de desigualdad: división del trabajo, género, raza y etnia, edad, cultura. Principales teorías sobre la desigualdad y la estratificación social. De la desigualdad a la exclusión social. La desigualdad, más allá de los roles. La desigualdad racial y étnica. La movilidad social. Darwinismo y teoría social: ¿un debate teórico o ideológico?.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



TEMA 9: LAS INSTITUCIONES SOCIALES I

Concepto sociológico de institución. La familia como célula básica de la reproducción social. Diversidad formal y evolución de la familia. De la familia como unidad de producción a la familia como unidad de consumo. Familia y roles sexuales. La educación: socialización, capacitación y legitimación. La religión. Los medios de comunicación de masas y la opinión pública.

TEMA 10: LAS INSTITUCIONES SOCIALES II: PODER, CONFLICTO SOCIAL E INSTITUCIONES POLÍTICAS

Conceptos de poder, autoridad y liderazgo. Autoridad y liderazgo en las organizaciones. Del conflicto interpersonal al conflicto social. Las raíces del conflicto social. La dinámica del conflicto. Las ideologías como racionalización. Las instituciones políticas como articuladoras del conflicto social. Del Estado prístino al Estado democrático moderno. Las formas de participación política. La dialéctica Estado/sociedad civil. El individuo vs. la sociedad.

TEMA 11: LAS INSTITUCIONES SOCIALES III: ECONOMÍA, EMPRESA, TRABAJO Y SOCIEDAD

Más allá de la economía formal: aproximaciones teóricas entre la Economía y la Sociología. Instituciones sociales de naturaleza económica fundamentales: la propiedad, la división del trabajo, el mercado, y la empresa. La Economía como objeto de estudio de la Sociología: nociones de Sociología de la Empresa y del Trabajo.

CUARTA PARTE: ECOLOGÍA HUMANA

TEMA 12: POBLACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Población y Demografía. Indicadores demográficos. La componente sociológica de los cambios demográficos. El envejecimiento. Distribución de la población y migraciones. Población, entorno y recursos naturales. La crisis ambiental y los límites al crecimiento. La naturaleza social de la Naturaleza: el planeta como ecosistema global de las sociedades humanas.

TEMA 13: EL HÁBITAT HUMANO

La perspectiva espacial en la Sociología. La formación de los asentamientos humanos. Pueblos y ciudades: de lo rural a lo urbano. Ciudades, mesópolis, metrópolis, conurbaciones y megalópolis: hacia la urbe global. Problemas sociales de las grandes ciudades. Centro y periferia: el análisis de los procesos urbanos como procesos sociales. La ciudad vivida: mujeres, ancianos, jóvenes, niños y pobres

QUINTA PARTE: DINÁMICA SOCIAL



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



TEMA 14: EL CAMBIO SOCIAL

El concepto y los componentes del cambio social. Evolución y progreso. La dinámica del cambio: iniciación, difusión, terminación. Principales teorías sociológicas sobre el cambio social: evolucionismo, marxismo y teorías del conflicto, Weber y el papel de las ideas, estructural-funcionalismo y cambio, neoevolucionismo ecológico. De las sociedades primitivas a la sociedad telemática.

TEMA 15: MIRANDO AL FUTURO CON LA IMAGINACIÓN SOCIOLÓGICA: HACIA LA SOCIEDAD TELEMÁTICA

Sociedad y prognosis: entre la utopía y la distopía. El impacto social de las nuevas tecnologías: la reformulación de la familia, la socialización, el género y la política. La globalización, sus descontentos y sus víctimas: economía y trabajo. Internet, el paradigma.

Bibliografía:

No existe un manual obligatorio. De los que se citan a continuación (de los cuales es preferible buscar ediciones recientes) se señalan los capítulos adecuados para cada uno de los temas en la extensa Guía de la Asignatura que se puede encontrar en la sección dedicada a la Docencia en mi página web:

(<http://www.unex.es/sociolog/BAIGORRI/docencia/docencia.htm>)

Téngase en cuenta que en ocasiones, y habida cuenta de que no existe un manual perfecto, en algunos temas se remitirá a otros manuales alternativos complementarios.

- Anthony Giddens. **Sociología**. Alianza Editorial, Madrid
- Manuel García Ferrando, ed. **Comprender nuestra sociedad**. Tirant lo Blanch, Valencia
- John Macionis & Ken Plummer. **Sociología**. Prentice Hall, Madrid (7ª edición)
- Graig Calhoun, Donald Light & Suzanne Keller. **Sociología**. McGraw Hill, Madrid

Enlaces:

<http://www.unex.es/sociolog/>

<http://www.unex.es/sociolog/BAIGORRI/>

En la Guía de la Asignatura citada el estudiante puede encontrar numerosas webs especializadas. Asimismo en la sección “Piérdete en la red” de mi página web puede encontrar una selección de direcciones útiles



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



Criterios de evaluación:

Los criterios de calificación, teniendo en cuenta que el máximo podrá ser de 100 puntos, serán los siguientes:

Interacción

Conceptos como la asistencia a clase, la participación continuada y positiva en las discusiones que se promuevan en clase a partir de lecturas y vídeos, o los ensayos que se propongan sobre esa base, todo ello permitirá obtener **hasta 10 puntos**.

Trabajo

Se realizarán sobre aspectos muy concretos extraíbles de cualquiera de los temas del programa. El trabajo partirá necesariamente de un informe en profundidad -no valen noticias breves o editoriales- de claro contenido sociológico, tomado de diarios o revistas de información general, o bien de revistas académicas, y que corresponderá al periodo lectivo. **En cualquier caso siempre se consultará previamente con el profesor la validez del texto de partida.**

Deberá analizarse la cuestión que se trata en el informe utilizando la bibliografía disponible - el uso de la bibliografía debe ponerse de manifiesto en el texto del trabajo-, y aplicar correctamente, de las teorías y conceptos sociológicos expuestos en clase, los que corresponden al caso. El trabajo tendrá una extensión -sin incluir el informe del que partió el análisis, que deberá adjuntarse como anexo- como mínimo 10 y como máximo 15 páginas si es individual, y de 20 a 25 páginas si es colectivo (máximo tres). Podrá obtenerse **hasta 15 puntos**. El plazo de entrega inaplazable se cerrará el último día de clase de la semana anterior a la finalización de las clases.

La evaluación del trabajo se hace en base a los siguientes criterios:

Presentación hasta 2 puntos

Contenido global hasta 8 puntos

Adecuación al programa hasta 2 puntos

Calidad de la redacción hasta 2 puntos

Adecuación y calidad de la bibliografía hasta 1 punto.

NORMAS BÁSICAS SOBRE CÓMO PRESENTAR LOS TRABAJOS DE CURSO

1. Sobre el contenido

- Introducción (por qué se ha elegido ese tema)
- Exposición del informe (resumen del artículo o informe del que se parte)
- Análisis crítico del tema del informe, utilizando los conceptos manejados en los temas correspondientes del programa, y la bibliografía complementaria
- Conclusiones obtenidas
- Bibliografía detallada y fuentes manejadas (incluyendo recursos de Internet)



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



2. Sobre la forma

- El trabajo debe contar, siempre, con una portada en la que aparezca el título, los autores, la asignatura y el año
- El trabajo debe estar correctamente escrito, nunca a mano, y paginado (las repetidas faltas de ortografía y redacción se penalizan)
- Debe contar con un índice paginado
- No es necesario invertir onerosamente en la encuadernación. Puede presentarse dignamente sin gastar en exceso
- No es necesario abusar de la tinta de impresora. No hay por qué imprimir en altísima calidad, ni por qué llenar el trabajo de colorines innecesarios)
- Cualquier cita de un autor recogido en la bibliografía debe ir referenciada (es ridículo incluir las normas, basta que os fijéis cómo se hace en los libros que estáis manejando), y lo mismo con las referencias de internet, y cuando se utilizan frases completas, hay que señalarlo entrecomillándolas

Atención: Si se descubre que el trabajo está plagiado (exactamente igual que en la fuente original —ya sea un libro, artículo o página web— pero sin citar la fuente), aunque sea una sola frase, el trabajo no se corregirá y, evidentemente, tampoco puntuará. Si el plagio es completo (presentar un trabajo ajeno como propio), equivaldrá a copiar en un examen, por lo que se suspenderá la asignatura.

Examen

Constará de dos partes, que sumadas permitirán obtener hasta **75 puntos**.

a) Una primera parte de tipo Test, de 25 preguntas, que eliminará directamente la posibilidad de realizar la segunda parte a quienes no obtengan un mínimo de 10 puntos, teniendo en cuenta aciertos menos errores (descontándose 1/2 punto por cada respuesta errónea). Con esta prueba se pueden obtener **hasta 25 puntos**.

b) Una segunda parte, consistente, alternativamente, en cinco preguntas con espacio de respuesta prefijado, o en dos preguntas de desarrollo, en las que podrá obtenerse hasta 50 puntos.

En cualquier caso, para poder sumar a la nota los puntos obtenidos por los apartados de interacción y trabajos, deberán obtenerse, sumando las dos partes del examen, un mínimo de 35 puntos.

Tutorías:

Despacho:

Horario



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ**



Edificio central, 211	Lunes 5-7 Martes 10-14 / 19-20 Miércoles 12-14 Jueves 11-14
-----------------------	--

Observaciones:

Con independencia de las horas de tutorías, el profesor puede ser localizado habitualmente en su despacho, en la extensión telefónica 9126. También se puede contactar por e-mail en baigorri@unex.es