



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ**



ASIGNATURA:

ORGANIZACIÓN Y METODOS DE TRABAJO. CURSO 2006-2007

Titulación:

DIPLOMATURA EN RELACIONES LABORALES

Curso:	Temporalidad¹:	Créditos:		
		Totales	Teóricos	Prácticos
PRIMERO	ANUAL	12	8	4

Profesorado:

Apellidos, Nombre:	Página Web
Rivero Nieto, Pedro	http://
Prudencio Alonso, Claudio Antonio	http://

Departamento:	Página Web
Dirección de Empresas y Sociología	

Área:	Página Web
Organización de Empresas	http://

¹ 1^{er} Cuatrimestre, 2^o Cuatrimestre, Anual



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



Objetivos:

La asignatura Organización y Métodos de Trabajo es anual (12 créditos), y tiene un carácter troncal. Por motivos pedagógicos, se ha dividido en dos grandes bloques: el bloque introducción (primer cuatrimestre), y el bloque producción (segundo cuatrimestre).

El primer bloque de la asignatura pretende dar una visión global de la disciplina. Se analizará el concepto de empresa; las distintas clasificaciones que se pueden establecer atendiendo a distintos criterios; la figura del empresario; el entorno, el mercado; y la importancia de la información en el mundo empresarial.

Posteriormente se estudiará la empresa como organización, y se analizará los sistemas principales que la componen: el sistema de dirección (incluye la toma de decisiones); el sistema humano (hace referencia a la importancia de las personas en la organización); el sistema político o de poder; y el sistema técnico (que incluye el sistema de producción, el financiero y el de comercialización).

El segundo bloque profundiza en el sistema de producción de la empresa, y en él se estudiará cómo se realiza la selección y el diseño del producto; la elección del proceso productivo y la tecnología; la localización y planificación de dicho proceso. También se verá la programación de la producción; la importancia del factor humano en la producción; la programación temporal de proyectos; la gestión y control de inventarios; la importancia de la calidad en la empresa, etc.

En resumen, los principales objetivos de la asignatura son:

- Conocer y analizar el concepto de empresa; empresario; entorno y mercado; así como la importancia de la información.
- Entender la empresa como organización, analizando los distintos sistemas que la componen.
- Profundizar en el sistema de producción de la empresa.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



Temario:

PRIMER CUATRIMESTRE

TEMA 1: LA EMPRESA COMO REALIDAD SOCIOECONÓMICA.

TEMA 2: CONCEPTO DE EMPRESA.

TEMA 3: EL EMPRESARIO.

TEMA 4: LA EMPRESA Y EL MERCADO.

TEMA 5: LA EMPRESA Y EL ENTORNO: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATEGICA.

TEMA 6: FORMAS Y CLASES DE EMPRESAS. ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA.

TEMA 7: TAMAÑO, CONCENTRACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

TEMA 8: LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN: ASPECTOS ESTRUCTURALES.

TEMA 9: EL SISTEMA DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

TEMA 10: LAS DECISIONES EN LA EMPRESA (I) .

TEMA 11: LAS DECISIONES EN LA EMPRESA (II).

TEMA 12: EL SISTEMA HUMANO EN LA EMPRESA.

TEMA 13: EL SISTEMA CULTURAL Y EL POLITICO.

TEMA 14: EL SISTEMA TÉCNICO. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA DE FINANCIACION DE LA EMPRESA (I): INVERSION.

TEMA 15: EL SISTEMA TÉCNICO. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA DE FINANCIACION DE LA EMPRESA(II): FINANCIACION.

TEMA 16: EL SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE LA EMPRESA: INTRODUCCION.

TEMA 17: EL SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE LA EMPRESA: EL MARKETING-MIX
SEGUNDO CUATRIMESTRE

TEMA 1.- EL SUBSISTEMA PRODUCTIVO EN LA EMPRESA.

- 1.1.- La Función de Producción.
- 1.2.- Objetivos del Subsistema de Operaciones.
- 1.3.- Producción y productividad.
- 1.4.- La decisión de producir o comprar.
- 1.5.- Decisiones en la Función de Producción.

TEMA 2.- LA SELECCIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO.

- 2.1.- Introducción.
- 2.2.- El proceso de diseño y desarrollo del producto.
- 2.3.- El factor tiempo en el proceso de diseño y desarrollo.
- 2.4.- Nuevas técnicas de desarrollo de nuevos productos.

TEMA 3.- ELECCIÓN DEL PROCESO Y LA TECNOLOGÍA.

- 3.1.- Introducción.
- 3.2.- Tipos de procesos productivos.
- 3.3.- Alternativas tecnológicas.
- 3.4.- Selección de bienes de equipo.
- 3.5.- Análisis de la distribución en planta.

TEMA 4.- LOCALIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO.

- 4.1.- Localización de nuevas instalaciones.
- 4.2.- Decisiones de planificación de la capacidad productiva.
- 4.3.- Planificación de la capacidad a largo plazo.
- 4.4.- Planificación agregada o a medio plazo.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



TEMA 5.- PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

- 5.1.- Planificación y programación de la producción.
- 5.2.- El modelo de programación lineal.
- 5.3.- Resolución del problema mediante el método del simplex.

TEMA 6.- EL FACTOR HUMANO EN LA PRODUCCIÓN.

- 6.1.- Diseño del trabajo.
- 6.2.- Medición del trabajo.
- 6.3.- Métodos de retribución del personal.
- 6.4.- La importancia de la formación del personal.

TEMA 7.- PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE PROYECTOS.

- 7.1.- Introducción.
- 7.2.- Principios básicos del método PERT.
- 7.3.- Construcción de un grafo PERT.

TEMA 8.- GESTION Y CONTROL DE INVENTARIOS.

- 8.1.- Introducción: concepto y clases de inventarios.
- 8.2.- Costes asociados a la gestión de stocks.
- 8.3.- La determinación del volumen óptimo de pedido. Modelo de Wilson.
- 8.4.- Control de inventarios: el método ABC.

TEMA 9.- LA CALIDAD EN LA EMPRESA.

- 9.1.- Introducción.
- 9.2.- Definición de calidad.
- 9.3.- El modelo de gestión de la calidad total.
- 9.4.- Medida de la calidad.
- 9.5.- Círculos de calidad.

Bibliografía:

PRIMER CUATRIMESTRE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- BUENO CAMPOS, EDUARDO (2005): *Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización*. Cuarta Edición. Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- BUENO CAMPOS, EDUARDO (1996): *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos*. Pirámide, Madrid.
- SUAREZ SUAREZ, A. (1996): *Curso de Economía de la Empresa*. Pirámide, Madrid.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Bañegil, T. M. y Miranda, F. J. (2001): "El tiempo de desarrollo de nuevos productos: Una ventaja competitiva". Ed. Pirámide. Madrid.
- Bañegil, T.M. y Miranda, F.J. (2001): "La gestión del tiempo. Un factor competitivo en el desarrollo de nuevos productos". Ed. Pirámide. Madrid.
- Chase, R. B., Aquilano, N. J. Y Jacobs, F.B. (2000): "Administración de Producción y Operaciones". Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.
- Davis, M. M., Aquilano, N. J. y Chase, R. B. (2001): "Fundamentos de Dirección de Operaciones". Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.
- Domínguez Machuca, J. A. y otros (1995): "Dirección de Operaciones". Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.
- Fernández, E. y Vázquez, C. (1993): "Dirección de la Producción". Ed. Civitas. Madrid.
- Fernández, R. y otros (1998): "Organización y métodos de trabajo. Dirección de la producción y recursos humanos". Ed. Civitas. Madrid.
- Heizer, J. y Render, B. (2001): "Dirección de la Producción: Decisiones estratégicas". Ed. Prentice Hall, Madrid.
- Heizer, J. y Render, B. (2001): "Dirección de la Producción: Decisiones tácticas". Ed. Prentice Hall, Madrid.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



- Miranda, F.J., Rubio, S., Chamorro, A. y Bañegil, T.M. (2004): “Manual de Dirección de Operaciones”, Ed. Thomson, Madrid. **Manual básico de este 2º cuatrimestre.**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bañegil, T. M. (1993): "El Sistema Just in Time y la Flexibilidad de la Producción". Ed. Pirámide. Madrid.
- James, P. (1997): “Gestión de la Calidad Total”. Ed. Prentice Hall, Madrid.
- Krajewski, L. J. y Ritzman, L. P. (2000): “Administración de Operaciones: Estrategia y análisis”. Ed. Prentice-Hall, México.
- Larrañeta, J. C. y Onieva, L. (1988): “Métodos modernos de gestión de producción”. Ed. Alianza Universidad, Madrid.
- Lloréns, F. J. y Fuentes, M. M. (2001): "Calidad Total: Fundamentos e implantación". Ed. Pirámide. Madrid.
- Narasimham, S. y otros (1996): "Planeación de la Producción y Control de Inventarios". Ed. Prentice Hall.

Metodología de trabajo:

Referida al segundo cuatrimestre

Los temas que componen el temario del segundo cuatrimestre son teórico-prácticos, lo cual implica que combinaremos clases teóricas con clases prácticas.

En las clases teóricas el alumno irá tomando las notas que considere adecuadas de las explicaciones dadas por el profesor, pudiendo completar sus apuntes mediante la correspondiente lectura del manual básico recomendado en el apartado “bibliografía”.

En las clases prácticas el alumno irá tomando las notas que considere adecuadas de los ejercicios que desarrolle el profesor en la pizarra. Previamente, el profesor habrá puesto en copistería el enunciado de los ejercicios que se verán en clase. Además, el profesor dejará en copistería los enunciados y soluciones de los exámenes prácticos efectuados en esta asignatura en los últimos años, al objeto de que el alumno pueda practicar la parte práctica de esta asignatura.

Se recomienda la asistencia a clase y el estudio diario de esta asignatura (dado el gran volumen de materia que se imparte). Es aconsejable que el alumno asista a tutorías para resolver las dudas que le vayan surgiendo en su labor diaria de estudio.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



Enlaces:

Para facilitar el seguimiento de los contenidos –principalmente prácticos-, impartidos en el segundo cuatrimestre de esta asignatura se ha creado una página web, cuyo acceso es: <http://mercado.unex.es/operaciones>

Otros enlaces de interés son:

- Las quinientas mayores empresas del mundo según el diario Financial Times (mes de Mayo de 2002): <http://specials.ft.com/ft500/may2002/index.html>
- Centro Español de Logística (CEL): <http://www.cel-logistica.org6>
- Asociación para la gestión del conocimiento: <http://www.gestiondelconocimiento.com>
- Sociedad Americana de Producción y Control de Inventarios (APICS): <http://www.apics.org>
- AENOR: <http://www.aenor.es>
- International Standard Organization: <http://www.iso.ch>
- European Foundation for Quality Management (EFQM): <http://www.efqm.org>
- Club Español de la Calidad: <http://www.clubcalidad.es>
- Asociación Española de la Calidad: <http://www.aec.es>
- Instituto Juran: <http://www.juran.com>
- American Supplier Institute: <http://www.asispain.com>
- SigSigma Forum: <http://www.sixsigmaforum.com>
- Grupo Irizar: <http://www.irizar.com>
- Product Development and Management Association (PDMA): <http://www.pdma.org>
- Prototipos rápidos y moldes: <http://www.protorapid.com>
- Revista Robotiker: <http://revista.robotiker.com5>
- Grupo de Gestión de Empresas: <http://gge.unex.es>
- Grupo Intel: <http://www.intel.es>
- Calidalia: <http://www.calidalia.com>

Criterios de evaluación:

Para superar la asignatura es necesario aprobar cada una de las dos partes en que se divide la misma:

- El bloque de introducción (primer cuatrimestre), impartido por Pedro Rivero.
- El bloque de producción (segundo cuatrimestre), impartido por Claudio Prudencio.

El examen del “bloque de introducción” constará de cinco preguntas teórico-prácticas. Para superarlo habrá que sacar como mínimo un 5. A la hora de obtener la calificación de este primer examen se tendrán en cuenta los diferentes trabajos realizados dentro y fuera de clases.

El examen del “bloque de producción” consta de dos partes:

- a) Un examen teórico, tipo test, de 15 preguntas. Cada pregunta bien contestada sumará un punto; restará 0,5 puntos cada pregunta mal contestada; y no puntuarán las preguntas no contestadas. Habrá que sacar un mínimo de 6 puntos netos para superar este examen.
- b) Un examen práctico, con 2 o 3 ejercicios. Se puntuará de 0 a 10. Habrá que sacar un 5 para aprobar este examen práctico.

La parte a) vale el 50% de la nota del “bloque de producción”.

La nota final obtenida en el curso será igual a la media de lo alcanzado en cada uno de los dos bloques (introducción y producción) en que se divide la asignatura.

Las distintas partes que se vayan aprobando se guardarán hasta la convocatoria extraordinaria de febrero de 2008.

